

E Programme junior

Juniors (13 à 20 ans)

Instaurer un programme junior dans un club

(par Earle Morris)

Points importants

- a) trouver un coordonnateur dynamique
- b) susciter de l'intérêt
- c) identifier les équipements nécessaires
- d) choisir le temps "propice" dans l'horaire
- e) établir les éléments du programme
- f) faire une évaluation à la fin de la saison

Quoi espérer trouver chez un coordonnateur dynamique

- une excellente habileté à communiquer
- capable de s'engager à respecter un horaire
- jeune ou "jeune dans son cœur"
- en forme physiquement

Comment susciter de l'intérêt

- identifier le marché à cibler (où regarder)
 - les ligues sportives d'été
 - les camps d'été pour les jeunes
 - les clubs jeunesse communautaires
 - les groupes paroissiaux
 - les scouts / les guides
 - les malls importants et/ou les arcades
 - les écoles primaires et secondaires
 - les clubs de golf
- comment cibler le marché
 - préparer une affiche attrayante démontrant que le curling est divertissant, facile à apprendre, peu dispendieux, cool et s'adressant aux filles comme aux garçons
 - préparer un trousseau de marketing avec:
 - affiches, dépliants
 - disponibilité des équipements
 - des bandes vidéo (*Getting Started for Teens*)
 - site Web (mettre l'accent sur la jeunesse – le rendre amusant!)
 - inviter des célébrités
 - frapper aux portes; rencontrer les personnes responsables de ces organismes et fournir les informations nécessaires pour qu'ils puissent ajouter le curling à leur liste d'activités. Ne pas oublier: la clé maîtresse de la vente est de faire un suivi.

Disponibilité des équipements

- les brosses du club sont disponibles pour essais ou pour certaines occasions
- un coin réservé sur le tableau d'affichage du club
- avoir des glisseurs et anti-glisseurs ainsi que d'autres articles d'entraînement en disponibilité.

Éléments du programme

- mettez au calendrier une soirée d'information pour exposer votre produit
- offrez une clinique d'entraînement pré-saison avec
 - des amuse-gueules et des prix de présence
 - des célébrités présentes
 - des bandes vidéo
 - des équipements / des vêtements
 - des prospectus et des dépliants
 - des feuilles d'inscription
 - de la musique
- organisez une clinique pour vous assurer d'un nombre suffisant d'entraîneurs qualifiés
- expliquez les différents cycles du cours (*Getting Started for Teens*)
- planifiez un bonspiel de Noël
- organisez un cycle avec une ligue suivie d'éliminatoires / prix /nourriture
- organisez un bonspiel de fermeture avec prix et nourriture
- des temps d'exercice devraient être disponibles et être laissés sans surveillance
- planifiez des heures à l'horaire pour développer davantage la performance (avec supervision)
- il va y avoir une demande pour du curling d'agrément et le besoin d'un programme pour des équipes compétitives
- les programmes peuvent être adaptés aux écoles
 - un programme d'éducation physique au secondaire
 - du curling en gymnase
 - l'utilisation du club pendant la journée
 - une semaine facultative pour l'élémentaire
 - des cours d'entraîneur gratuits offerts aux enseignants
- une campagne de recrutement "apprendre à jouer au curling" (amenez un ami) peut s'avérer un outil valable pour conserver un bon nombre de joueurs et le faire grossir.

Évaluation d'après-saison

- un retour formel d'informations est important; demandez
 - ce qui a été bon,
 - ce qu'on n'a pas aimé
 - ce qu'on devrait faire l'an prochain
 - si on planifie de revenir
 - si on peut recruter un ami pour participer au programme
 - si on pense participer à titre de leader.