



**CANADIAN
CURLING
ASSOCIATION
CANADIENNE
DE CURLING**

**Plan d'affaires et stratégie organisationnelle
pour le curling au Canada
2015 – 2018**

(Mise à jour – juillet 2014)

Aider à préparer l'avenir du curling.

Association canadienne de curling

TABLE DES MATIÈRES

Message du chef de la direction	3
Mission, vision et valeurs	4
Catégories d'objectifs opérationnels de l'ACC	
Global	5
Associations membres	7
Enthousiastes du curling	9
Équipes aux championnats, compétitions et événements de l'ACC	13
Collectivités hôtes	14
Équipes sanctionnées par l'ACC – scène internationale et haute performance.....	17
Analyse FFPM	19
Évaluation des risques et stratégie d'atténuation	20
Notes de planification	23
Annexe – buts (B1 – B5)	24

Plan d'affaires et stratégie organisationnelle 2015-2018

Message du chef de la direction de l'ACC

Édification d'un avenir durable

Les Jeux olympiques d'hiver à Sotchi étant terminés, l'Association canadienne de curling (ACC) cherche à présent à poursuivre sur sa lancée d'une triple performance médaillée d'or, sur la plus grande scène mondiale. Ainsi, le moment est donc idéal pour l'établissement d'un nouveau plan d'affaires en vue de la prochaine période quadriennale. Le thème fondamental de l'ensemble de ce plan est l'édification d'un avenir durable, de sorte que l'organisation et le sport du curling au Canada puissent stratégiquement croître, prospérer et évoluer à long terme.

La structure de gouvernance d'entreprise, bien enracinée de l'ACC, continue à se conformer aux principes clés établis par John Carver en matière de gouvernance par politiques. Dans le cadre de la restructuration globale de la gouvernance, le conseil de l'ACC a approuvé les buts de l'ACC, unanimement adoptés, et à présent consignés dans le Registre des politiques de l'Association. Conjointement, ces politiques sur les buts (B1 à B5) définissent la vision de l'Association. Le processus pour établir ces buts a été très vaste et a exigé une consultation sans précédent avec de nombreux intervenants, surtout les quatorze associations membres de l'ACC. Récemment, nous avons de nouveau sondé l'opinion de nos membres pour obtenir des rétroactions sur ces buts et les priorités qui devraient être accordées à chaque but. Les buts ayant été confirmés de nouveau et les priorités à présent établies, les buts de l'ACC représentent les résultats souhaités dans cinq domaines cruciaux. Ce plan d'affaires et la stratégie opérationnelle permettront d'atteindre les résultats (buts).

Le présent document se veut un plan de haut niveau qui détermine, au point de vue opérationnel, comment l'ACC réalisera sa vision et respectera les priorités de ses buts. Dans les pages suivantes, nous tenterons d'établir une comparaison entre une telle vision et notre situation actuelle. Des facteurs dynamiques externes, dont la concurrence et les tendances, et les capacités internes, souvent exprimées sous forme de compétences et d'habileté ou de points forts et de faiblesses, sont pris en considération afin de comprendre leurs influences sur les stratégies et mesures particulières qui permettront le plus probablement de nous rendre du point où nous en sommes aujourd'hui au point que nous voulons atteindre à l'avenir. Bien entendu, si l'organisation se trouve déjà où elle souhaite être dans des domaines particuliers, un tel plan renforcera les mesures pour permettre à l'ACC de continuer à connaître du succès.

Compte tenu de ce qui précède, ce document se fonde dans une large mesure sur les buts du conseil et, ainsi, le chef de la direction a interprété la signification au point de vue opérationnel des politiques sélectionnées sur les buts et établi un ensemble d'objectifs opérationnels et des mesures stratégiques qui permettront le plus probablement d'atteindre la vision dans les limites établies des paramètres opérationnels.

Comme susmentionné, le moment de l'établissement de ce plan se produit durant une période très importante de notre évolution. L'ACC a créé une entreprise en tant que l'un des plus grands organismes nationaux de sport du Canada, comptant de nombreuses heures de télédiffusion et d'importants partenariats d'entreprises. Toutefois, des changements se produisent dans le sport et de considérables efforts sont exigés pour gérer l'avenir du sport afin que l'ACC adopte des pratiques exemplaires et créer une nouvelle culture fondée sur la valeur et la passion pour le sport. Alors que ce plan se concrétise, l'ACC établira un nouveau plan d'affaires quadriennal pour 2019-2022, qui sera publié en 2018, alors qu'évolue le sport du curling et que nous nous dirigeons vers de nouvelles occasions.

Au moyen d'un examen régulier et d'un remaniement annuel de tels documents de planification, l'Association canadienne de curling aura continuellement l'occasion de stratégiquement harmoniser les ressources financières et humaines de l'Association en vue de faire face aux circonstances internes et externes potentiellement changeantes et pourra ainsi s'assurer de continuer à répondre aux besoins de ses intervenants. Nous accueillons vos commentaires et vous encourageons à participer avec nous afin que nous nous assurions de bâtir le sport du curling en vue d'un avenir durable à long terme.

Veillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs,

Greg Stremmler

Chef de la direction

Association canadienne de curling

NOTRE VISION

En l'an 2014 et durant les années subséquentes, le curling sera solide et bien vivant au Canada à tous les niveaux : du niveau local au plus haut niveau de compétition. Les clubs de curling et les associations à travers le Canada offrent aux résidents de leur localité un grand nombre de chances de participer. Ces occasions de participation seront à l'image des besoins de changement de certaines facettes de la culture et de la façon de vivre des Canadiens et permettront un sain mélange de passe-temps récréatif et compétitif. De plus, les pratiques de gestion des clubs, les associations membres et l'ACC pourront se comparer aux marchés florissants en ayant toujours à cœur les intérêts des joueurs de curling.

NOTRE MISSION

La mission de l'Association canadienne de curling est d'encourager et de faciliter la croissance et le développement du curling en collaboration avec notre réseau d'affiliés.

NOS VALEURS OPÉRATIONNELLES

Famille	<i>Nous sommes un groupe de personnes qui forme un réseau de type familial, étroitement lié et passionné de curling.</i>
Excellence	<i>Nous sommes engagés à faire de notre mieux en tout temps et à atteindre les normes les plus élevées.</i>
Engagement	<i>L'harmonisation des buts personnels et de l'entreprise afin de parvenir à un engagement envers la réussite de sorte à assurer le succès de l'organisation pour tous.</i>
Intégrité	<i>Nous agissons d'une manière juste, cohérente et franche qui nous permet d'assurer une prestation honorable de nos programmes et services.</i>
Respect	<i>Nous faisons preuve de respect en collaborant, communiquant et coopérant avec tous nos partenaires et intervenants.</i>
Transparence	<i>Nous agissons d'une manière ouverte.</i>