



But <i>Notre raison d'être</i>	Compter plus de curleurs canadiens, plus de curleurs canadiens qui jouent mieux au curling et plus de partisans canadiens du curling.
Vision <i>Nos aspirations d'ici 2025</i>	Curling Canada est le chef de file et le moteur de croissance de l'excellence du curling au Canada.
Mission <i>Nos réalisations quotidiennes dans la poursuite de notre vision</i>	Nous inspirons et guidons tous les Canadiens, de la surface de jeu au podium, à faire du curling une partie intégrante de leur vie, de la façon dont ils en profiteront le plus, en favorisant un environnement et un système propices à l'atteinte de leurs objectifs personnels.
Valeurs <i>Nos croyances partagées qui guident notre comportement</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusivité au curling • Excellence de la performance • Véritable divertissement • Équité dans la pratique sportive • Engagement authentique des intervenants • Croissance personnelle
Objectifs stratégiques <i>Comment nous mesurerons notre succès et saurons que nous avons atteint notre vision</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Croissance du curling : plus de joueurs et de spectateurs de curling, à des endroits et des moments qui conviennent le mieux à leur mode de vie. 2. Excellence sur le podium : maintien de la position du Canada en tant que principale nation de curling au monde. 3. Durabilité : un modèle financier qui investit dans nos objectifs nationaux, les appuie et tire sa force de la compréhension et la réalisation de la croissance et de l'excellence du curling.
Priorités stratégiques <i>Domaines d'intérêt de haut niveau qui nécessitent des efforts ou des ressources supplémentaires, au-delà de nos activités quotidiennes</i>	<p>Santé financière et durabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une réserve et d'une position d'investissement, qui tient compte des risques inhérents à notre modèle opérationnel. • Investissements stratégiques, guidés par les données, dans l'intégrité du système de curling et décisions axées sur les données. • Diversification de la base de revenus pour se protéger contre les changements dans la prestation de diffusion du curling. <p>Saine participation au curling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investissement dans les jeunes et les Néo-Canadiens pour se prévaloir de la prochaine génération de curleurs. Système de relève de classe mondiale. • Stratégie nationale d'infrastructure orientée vers l'avenir. • Structure de compétition appuyant une saine participation dans toutes les disciplines. <p>Expériences exceptionnelles de curling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie visant à assurer des expériences de clubs constamment de haute qualité. • Hausse des recettes des événements, fondée sur un divertissement exceptionnel et la valeur du sport. • Stratégie de diffusion qui offre des expériences de curling aux partisans, quand et où ils les veulent. <p>Renforcement de la marque du curling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architecture de la marque pour créer une plateforme d'engagement unique et incontournable. • Stratégie de marketing pour atteindre de nouveaux objectifs en matière de participation au jeu et de taux de spectateurs aux événements. • Création d'un environnement sûr, inclusif et positif pour chaque joueur et joueuse de curling. <p>Excellence organisationnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chef de file du système sportif canadien pour la prestation du sport et la gestion des risques. • Conseil d'administration axé sur les compétences, en vue de l'élaboration d'une stratégie et de la gestion des risques. • Employeur de choix. <p>Résultats exceptionnels sur le podium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investissement pour obtenir les meilleurs résultats au monde dans toutes les disciplines. • Partenariat intégré avec la FMC, le COC/CPC et À nous le podium.
Résultats d'exploitation	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance de la participation au curling • Centres de curling prospères • Événements attirant beaucoup de spectateurs et réussis sur le plan financier • Plus de téléspectateurs • Succès sur le podium international • Fort engagement des employés • Succès et appui des intervenants • Position financière solide