



Spécialistes en médias créatifs (contrat de six mois)

Organisme national de sport (ONS), Curling Canada est le chef de file et le moteur de croissance de l'excellence du curling au Canada. Notre but et notre fonction sont exclusivement de promouvoir le sport amateur, par l'intermédiaire du curling au Canada, à l'échelon national. Nous gérons des programmes de haute performance (c.-à-d. Équipe Canada), sélectionnons et gérons les équipes nationales et avons le droit exclusif de proposer des équipes aux organismes de compétitions mondiales et à l'organisation olympique canadienne. Nous nous vouons à servir nos membres (les associations provinciales, territoriales ou régionales de curling) et tous les clubs et les joueurs de curling qui leur sont associés, partout au Canada, en leur offrant toute une gamme de services et de ressources, allant de la promotion du sport au marketing, aux données et à la technologie.

Essentielles à la mission de Curling Canada, notre saison annuelle de tournois et notre Saison des Champions regroupent nos événements de marque du sport et constituent l'apogée de toutes nos initiatives au niveau du marketing et des opérations, visant à promouvoir et à accroître l'appui du curling au Canada et à promouvoir le curling canadien dans le monde entier.

Curling Canada cherche à étendre sa présence multimédia pour bâtir et promouvoir notre sport, nos événements et les athlètes canadiens de curling, en particulier grâce à l'utilisation de la vidéo. Nous sommes à la recherche d'un ou d'une **spécialiste en médias créatifs**, ayant des compétences en vidéographie, production, montage et marketing dans toutes les plateformes de médias sociaux.

Vos tâches

Est-ce que vous avez le don de l'observation et remarquez les tendances en matière de vidéos, en plus de rêver de montage de séquences? Nous recherchons une ou un vidéaste / photographe / spécialiste en médias qualifié, qui peut concrétiser une stratégie de marque sous forme de vidéos professionnelles et attrayantes pour le marketing, les médias sociaux et la publicité.

- Coordonner, filmer, monter et afficher des entrevues d'après-partie avec des athlètes lors d'événements.
- Coordonner et créer du contenu vidéo de curling unique et non traditionnel, à utiliser sur plusieurs plateformes, y compris les médias sociaux.
- Produire du contenu vidéo prêt pour le Web, de manière cohérente sur toutes les plateformes.
- Monter des vidéos courtes et longues (allant d'annonces de 15 secondes à des vidéos tutorielles de plus de 10 minutes).
- Collaborer et développer des actifs de marketing et de vidéos.
- Évaluer les besoins de production vidéo et identifier de manière proactive les moyens par lesquels la vidéo peut être utilisée pour stimuler l'action et avoir un impact sur les initiatives marketing plus vastes.
- S'assurer que le son, les images et le contenu atteindront efficacement les publics de diverses plateformes de contenu.
- Établir une liaison avec les équipes de marketing et de communication de Curling Canada pour les campagnes.
- Installer et démonter les aires de mêlée de presse sur place lors d'événements.



- Contribuer au contenu des campagnes de médias sociaux sur les canaux de Curling Canada.
- Coordonner la prestation technique et la surveillance d'une éventuelle diffusion en direct des événements de Curling Canada.

Exigences

Venez comme vous êtes. Vous êtes les bienvenus ici! Curling Canada est profondément engagé envers la promotion de la diversité, l'avancement de l'équité et l'établissement d'une culture d'inclusion. Par conséquent, nous invitons les groupes marginalisés et en quête d'équité, en particulier les personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) à présenter une demande.

- La candidate ou le candidat retenu possédera une grande gamme de compétences en vidéographie et en communication pour travailler efficacement avec nos intervenants internes et externes.
- Ce poste n'est pas un travail de 9 à 5 pendant notre saison d'événements. Notre candidate ou candidat idéal est une personne clé et cruciale de nos équipes de marketing et de communication, appuyant tout notre personnel sur place. La capacité d'intervenir et d'agir sur le coup, dans un environnement exigeant et rapide sur place, est essentielle.
- Nous recherchons une personne que passionnent les gens et le rôle qu'ils jouent dans la conduite et le soutien des stratégies de marketing et de communication de Curling Canada.
- La candidate ou le candidat doit pouvoir voyager fréquemment et pendant de longues périodes, durant la saison des événements de curling (octobre à avril).
- **Une solide connaissance du curling canadien, de ses événements, de ses athlètes et de sa culture est préférable.**

Compétences et études

- Études postsecondaires ou formation idéalement avec un minimum de deux ans d'expérience pratique avec tous les aspects de la vidéographie (conception, prises de vues, montage, édition audio de base et mixage, post-production)
- **Solides connaissances et expérience dans la création de vidéos pour diverses plateformes de médias sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, SnapChat, YouTube, Twitter, Pinterest).** La connaissance de l'outil de marketing des médias sociaux **Falcon.io** est un atout.
- Des compétences en photographie et en montage sont un atout.
- Maîtrise d'Adobe Premiere Pro, After Effects et Photoshop.
- Solides compétences démontrées en typographie et en montage vidéo.
- Capacité démontrée de créer une narration convaincante grâce au montage.
- Expérience éprouvée en mise en œuvre de son plan de production, du début à la fin, dans les délais fixés et conformément au budget.
- Personne entreprenante et créative qui s'épanouit dans un milieu où les activités se déroulent à un rythme rapide.
- Capacité de résoudre les problèmes et de travailler à la fois de manière indépendante et collaborative avec une équipe dynamique, tout en respectant plusieurs échéances et s'acquittant simultanément de tâches, dans un environnement en évolution rapide.
- Capacité de travailler les soirs et les fins de semaine, ainsi que de se déplacer au besoin (la plupart des travaux seront effectués sur place lors des événements de Curling Canada).



- Haut niveau de compétences interpersonnelles et organisationnelles, avec d'excellentes aptitudes à communiquer et capacité de travailler en fonction de délais serrés.
- Une expérience avec des organismes de sport est préférable.
- Expérience démontrée de l'utilisation de Google Drive.

Exigences supplémentaires

- Anglais essentiel, tant à l'oral qu'à l'écrit, le bilinguisme (anglais et français) est préférable.
- Nous travaillons à distance en ce moment, donc l'endroit géographique est flexible. Notre siège social se trouve à Orléans (Ottawa) et nos événements se déroulent à l'échelle nationale. Les candidats doivent avoir la capacité technique et physique de travailler à domicile, dans un environnement sain et sécuritaire. Les candidats doivent également avoir la possibilité de se rendre au bureau ou d'assister à des réunions nationales centralisées, au besoin.

Ce que nous offrons

Il s'agit d'un poste contractuel de six mois, commençant le 1^{er} octobre 2021 et se terminant le 31 mars 2022. La possibilité d'un rôle permanent n'a pas encore été déterminée. Nous offrons un environnement accueillant, inclusif et de soutien, axé sur le travail d'équipe et la collaboration. Votre voix sera entendue et vous pourrez vous perfectionner!

Tous les frais de déplacement professionnels sont couverts par Curling Canada, **mais la ou le titulaire du poste doit fournir son propre équipement vidéo (caméras, trépied, logiciel, éclairage approprié).**

Les personnes intéressées peuvent postuler à careers@curling.ca. **POUR FAIRE UNE DEMANDE, veuillez soumettre un CV, une lettre d'accompagnement et un lien vers un portfolio ou des exemples de votre travail.** Pas d'agences ou d'appels téléphoniques s'il vous plaît.

Curling Canada se conforme à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO). Pour consulter notre politique, veuillez cliquer [ici](#). Pour toute rétroaction sur notre accessibilité, veuillez faire parvenir un courriel à accessibilite@curling.ca.