



CURLING CANADA

Request for Proposals

For

On-Ice Uniforms and Apparel Partnership

Issue Date:	April 11, 2018
Proponent's Deadline for Questions:	May 02, 2018 at 4:00 pm EST
Proposal Submission Deadline:	May 16, 2018 at 11:00 am EST

PART 1.0 – INTRODUCTION

1.1 Invitation

Curling Canada has issued this Request for Proposals (“**RFP**”) in order to communicate the details, and accept responses for the exciting opportunity of being an Official Curling Canada Partner for On-Ice Uniforms and Apparel. The uniform requirements for this opportunity are described in Appendix A attached (the “**Goods**”).

Nothing contained in this RFP or in any of the communications issued pursuant thereto will be deemed to create any obligation on the part of Curling Canada or any legal relationship or duty with any respondent unless and until a written agreement has been executed. Nothing herein shall be deemed to oblige Curling Canada to enter into an agreement with any respondent for the purchase of any of the Goods.

1.2 Background

Curling Canada is the governing body for the sport of curling in Canada. The primary area of administration and the most financially consuming of Curling Canada’s responsibilities are Championships. On an annual basis, Curling Canada sanctions and conducts nine (9) National Championship events, such as the Tim Horton’s Brier and the Scotties Tournament of Hearts. Both events are extensively covered and televised live by TSN. Curling rivals hockey as Canada’s most watched winter sport with over 11 million unique viewers each year.

With respect to Curling Canada’s Strategic Business Plan, it is founded on six pillars:

- Financial Health and Sustainability
- Healthy Participation in Curling Canada
- Deliver Exceptional Curling Experiences
- Strengthen the Brand of Curling Canada
- Become the #1 National Sport Organization in Canada
- Deliver Exceptional Podium Results

Curling Canada also provides a broad array of programs and services to its 14 Member Associations. The philosophy of Curling Canada is to develop resources and services nationally and deliver them provincially/territorially.

Curling Canada has an extensive stakeholder network including a broad array of national and event sponsors. Additionally, Sport Canada, Own the Podium, the Canadian Olympic Committee and the Canadian Paralympic Committee are key funders.

Extensive information about Curling Canada is found on our website at curling.ca including under the index “Your Curling Canada.”

1.3 Objective

Curling Canada is seeking one or two Official Partner(s) (“**Partner**”) for the opportunity to outfit our athletes competing in various national, and international competitions. The Partner can be a sole proprietorship, a corporation, a partnership, a joint venture, an incorporated consortium or a consortium that is a partnership or other legally recognized entities. Our goal is to work with a partner that is prepared to invest in the sport of curling with us, while providing fair value for the uniforms that we need to purchase. We are seeking a Partner for a term of four (4) years and will include the 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, and 2021/2022 curling seasons. A curling season is generally from September 1 to April 30.

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

1.4 Sponsorship Opportunity

Curling Canada, like other amateur sport organizations, requires financial support from our sponsors to ensure that we can effectively deliver against our objectives of growing participation in the sport at all ages, and providing the necessary support to the teams that represent Canada in international competitions.

The opportunity to outfit the athletes for one of Canada's most iconic sports is a unique and very high profile opportunity. The opportunity exists for a Partner to outfit the teams participating in the annual Season of Champion events, and/or with outfitting the teams representing Canada in international competitions. Details about the specific rights and benefits associated with these partnerships are included in Appendix C.

Sponsorship investment will be an important decision criteria for this partnership. If more than one Proponent includes a sponsorship commitment as part of their RFP response, all offers will be judged based on the terms of this RFP. Participation in any sponsorship opportunity must be completed through this RFP process.

1.5 Procurement principles of Curling Canada

In all procurement activities, Curling Canada is committed to the principles of open, fair, and transparent purchasing. This is a competitive process with the goal of driving value for money, and the rights and benefits we are extending to our selected partner(s).

PART 2 – HOW TO RESPOND TO THIS RFP

2.1 Timetable

The following is the schedule for this RFP:

Issue Date:	April 11, 2018
Proponent’s Deadline for Questions:	May 02, 2018 at 4:00 pm EST
Proposal Submission Deadline:	May 16, 2018 at 11:00 am EST

Once submitted, your proposal will be irrevocable for 120 days after the Deadline to Submit Proposals has passed.

This RFP timetable is tentative only and may be changed by Curling Canada in its sole discretion at any time prior to the Deadline to Submit Proposals. In particular, if any amendments to this RFP are issued, Curling Canada may extend the Deadline to Submit Proposals for a reasonable period of time.

Proposals submitted after the Deadline to Submit Proposals may be disqualified.

2.2 Proposals in English or French

Curling Canada is committed to the Official Languages Act. Proposals may be submitted in English or French.

2.3 How to submit questions you may have

The Curling Canada Contact is:

Name: Bill Merklinger

Email: bill.merklinger@curling.ca

(the “**Curling Canada Contact**”).

Upon receipt of this RFP, you should examine it carefully and report any errors, omissions or ambiguities.

You may direct questions or seek additional information from the Curling Canada Contact by e-mail on or before the Deadline to Submit Questions.

It is your responsibility to seek clarification from the Curling Canada Contact on any matter you consider to be unclear. Curling Canada will not be responsible for any misunderstanding concerning this RFP or its process.

2.4 How to submit your proposal

Your proposal **MUST** be submitted using the following method (collectively the “Mandatory Requirements”):

- (a) It must be submitted via email to the Curling Canada contact. Proposals submitted in any other manner may be disqualified.
- (b) It must be submitted in a .PDF format.
- (c) Documents you must submit include the following:

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

- (i) Written Proposal: Your Written Proposal must address the rated criteria described in Appendix B (the “Rated Criteria”).

PART 3 – HOW WE WILL EVALUATE YOUR SUBMISSION

3.1 Stages of Proposal Evaluation

Curling Canada will conduct the evaluation of proposals in the following manner:

- (a) Stage I. In Stage I, we will review all proposals to determine which ones comply with the Mandatory Requirements set out above. Proposals which do not comply with all of the Mandatory Requirements, may be disqualified. Qualified proposals will move on to Stage II.
- (b) Stage II. In Stage II, we will score each qualified proposal on the basis of Rated Criteria. The Rated Criteria are described in Appendix B for your information. Please ensure that your submission addresses each of these criteria.
- (c) Stage III. In Stage III, the Proponent short list from Stage II may be invited for additional discussions, if necessary in order to clarify their bids and resolve any questions/issues. These discussions will be used to adjust scoring in the previous stages.

3.2 Cumulative Score

At the end of the evaluation process, all scores from Stage II and Stage III will be added and, subject to receipt of satisfactory reference checks, the highest scoring Proponent will be selected.

PART 4 – RIGHTS OF CURLING CANADA WITH RESPECT TO ALL SUBMISSIONS

4.1 Rights of Curling Canada

Notwithstanding any else contained in this RFP, Curling Canada has reserved the following rights (which are in addition to any other rights that Curling Canada may have), which it can exercise in its sole discretion, with respect to the submissions it receives:

- (a) To waive non-compliance where, in Curling Canada's sole and absolute discretion, such non-compliance is minor and not of a material nature, or to accept or reject in whole or in part any or all proposals, with or without giving notice. Such minor non-compliance will be deemed substantial compliance and capable of acceptance. Curling Canada will be the sole judge of whether a proposal is accepted or rejected;
 - (b) To verify with any Proponent or with a third party any information set out in a proposal;
 - (c) To check references other than those provided by any Proponent;
 - (d) To disqualify any Proponent whose proposal contains misrepresentations or any other inaccurate or misleading information;
 - (e) To disqualify any Proponent or the proposal of any Proponent who has engaged in conduct prohibited by this RFP;
 - (f) To make changes, including substantial changes, to this RFP provided that those changes are issued by way of addenda;
 - (g) To select any Proponent other than the Proponent whose proposal reflects the lowest cost to Curling Canada or the highest score;
 - (h) If a single compliant proposal is received, to reject the proposal of the sole Proponent and cancel this RFP process or enter into direct negotiations with the sole Proponent;
 - (i) To cancel this RFP process at any stage;
 - (j) To cancel this RFP process at any stage and issue a new RFP for the same or similar Goods;
 - (k) To accept any proposal in whole or in part; or
 - (l) To reject any or all proposals.
-

APPENDIX A

DESCRIPTION OF GOODS

1. Overview

- 1.1. Curling Canada provides athlete and coaches uniforms for its Season of Champions properties (Tim Hortons Brier, Scotties Tournament of Hearts, World Financial Group Continental Cup), as well as for teams representing Canada at international competitions including World Curling Federation sanctioned World Championships, Winter Universiade, Youth Olympics, Olympic and Paralympic Winter Games. Curling Canada aims to outfit our athletes in functional, high performance, athletic uniforms appropriate for the world class athletes that they are. The uniforms must allow them to perform at their best in all game situations.
- 1.2. This request for proposal invites Proponents to supply high performance jackets, and high performance shirts. Pants are not part of this RFP and would be considered an optional offering by Curling Canada.
- 1.3. Proponents have the option to propose their own specific solution to the type of jacket and shirt proposed.
- 1.4. This RFP is broken down into two separate partnership/supply opportunities. The first opportunity is to secure partnership/supply rights for the annual Season of Champion events. The second opportunity is to secure partnership/supply rights for outfitting teams representing Canada in international competitions. Proponents have the option to respond to one, or both opportunities and should clearly indicate their intentions in their Written Proposal.

2. Requirements

- 2.1. The items proposed should take into consideration that for non-Olympic and Paralympic Winter Games, event, and event sponsor logos will be displayed on both the jackets and shirts. Your proposal should indicate how logos would be applied to the garments, using a sublimation or other suggested process. Garments will require a minimum of 3, and maximum of 8 logos.
- 2.2. Proposed items presented must be made of breathable, high performance fabrics, suitable for intense athletic competition.
- 2.3. If responding to the opportunity to outfit teams competing in the Season of Champions events, Proponents are encouraged to summarize how they would approach the logistics of sizing and sublimating uniforms within the limited timeframes available between provincial championships, and national competitions. This timeframe can be as short as 2-3 weeks.
- 2.4. Uniforms for international competitions shall be three (3) base colours – red, white, and black.

3. Supplier Requirements:

- 3.1. Provide detailed product specification sheet for each item proposed. Product specification sheets to include country of origin, materials used and provision of care at a minimum.

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

4. Other Considerations

- 4.1. Proponent will be required to have a risk management strategy which provides alternative manufacturing sites to ensure items can be produced in the event of a manufacturing site closure;
- 4.2. Proponent must adhere to all applicable laws and standards and meet all required regulations specific to manufacturing in Canada;
- 4.3. Proponent manufacturing supply chain must comply with all applicable local and international laws governing such issues as child labour, wages, benefits, working hours, harassment, health and safety, and factory security.
- 4.4. Given the variability around planning for uniform requirements for future events and programs where qualifying teams are not known in some instances until 2-3 weeks prior to a competition, a flexible approach will be required to cater to changes of overall quantities, and delivery dates;
- 4.5. Provision of appropriate quality control measures to ensure items meet agreed specifications and are free of defects;
- 4.6. Detailed timelines will be confirmed with the successful Proponent;
- 4.7. The awarded Proponent must be able to ensure that the "Look" of the items is kept confidential.

5. Pricing:

- 5.1. All prices must be provided in Canadian Funds, inclusive of all applicable duties and taxes but net of HST.
- 5.2. Prices should include the cost of the finished garment, including the sublimation of up to 8 event/event sponsor logos per item.

6. RFP Submission Requirements for Evaluation:

- 6.1. The total submission should be clear and concise and include the name of individual(s) with the authority to clarify the terms of the proposal. The evaluation criteria are set out in more detail in Appendix B – The Rated Criteria.

7. Summary of Annual Required Goods:

- 7.1. Season of Champions Events

EVENT	JACKETS	SHIRTS	FREQUENCY
Tim Hortons Brier	85 - 102	256 – 324	Annual
Scotties Tournament of Hearts	85 - 102	256 – 324	Annual
WFG Continental Cup	52	156	Annual
TOTAL	222 - 256	668 - 804	

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

7.2. International Competitions

EVENT	JACKETS	SHIRTS	FREQUENCY
Olympic Winter Games	50-60	325-350	2022
Paralympic Winter Games	15-25	45-55	2022
Youth Olympics	10-15	40-50	2020
Mixed World Championships	10-15	20-25	Annual
Juniors World Championships	25-35	95-110	Annual
Women's World Championships	20-30	75-90	Annual
Men's World Championships	20-30	75-90	Annual
Seniors World Championships	15-20	30-40	Annual
Mixed Doubles World Championships	8-10	16-20	Annual
Wheelchair World Championships	15-25	40-50	All non-Paralympic Years
World University Games	20-25	30-40	Annual
TOTAL	208 - 290	791 - 920	

*Olympic & Paralympic Trials schedules and requirements for 2021 have yet to be confirmed. The Partner for Curling Canada's International Competitions will receive first rights to supply the uniforms for those events.

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

APPENDIX B – SCORING IN STAGE II AND III OF THE EVALUATION PROCESS

The total submission should be clear and concise and include the name of an individual with the authority to clarify the terms of the proposal.

Scoring in Stage II – Rated Criteria

Stage II will be scored out of 100 and Proponents will need to achieve a minimum score of 70 to advance to Stage III pricing. The categories and scoring weight for the Rated Criteria in Stage II are as follows:

Rated Criteria Category	Points
<p>Proponent Profile and Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description of your company and its capabilities (Overview to include but is not limited to: <ul style="list-style-type: none"> ○ Relative Experience – providing similar uniforms for use by high performance athletes and coaches. ○ Years in business ○ Ownership structure • Recent (within last 5 years) provide examples of your company’s experiences with delivering solutions with similar requirements; 	20
<p>Financial Investment/Sponsorship Rights Fee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annual cash sponsorship investment • Any merchandise credits for Curling Canada promotional needs • Any merchandise credits for Curling Canada fundraising initiatives through the Curling Canada Foundation 	30
<p>Product Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specific unit pricing • Detailed risk management plan • Detailed last minute ordering procedure for second run (if required). 	20
<p>Retail and Royalty Revenue Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curling Canada is seeking a royalty of 15% on the wholesale price of replica uniforms, and other approved apparel and equipment items. Please describe how you will seek to maximize this opportunity for Curling Canada including the following: <ol style="list-style-type: none"> 1. Existing retail relationships 2. Proponent owned retail stores or sales channels 3. Direct sales ideas/concepts • Please also include in your submission any minimum financial royalty guarantees per calendar year, and proposed payment schedule <p>General Marketing and Curling Community Support Curling Canada is hoping to find an active marketing partner(s) that will support our objectives for growing the sport of Curling in Canada. Please describe how you would see working with Curling Canada to assist in promoting and supporting the sport across the country.</p>	20
<p>Total (Minimum Threshold to advance to Stage III = 70 points)</p>	100 Points

RFP – Curling Canada Uniform and Official Apparel Partner

Scoring in Stage III

Proponent that have met or exceeded the threshold of seventy (70) points as set out in Stage II will advance to Stage III.

APPENDIX C

SPONSORSHIP OPPORTUNITY BACKGROUND, RIGHTS & BENEFITS

Power Point Presentation Attached



CURLING CANADA

Demande de propositions

en vue d’un

partenariat pour les uniformes et vêtements sur glace

Date d’émission :	11 avril 2018
Date limite des questions des soumissionnaires :	2 mai 2018, à 16 h (HNE)
Date limite de présentation des propositions :	16 mai 2018, à 11 h (HNE)

PARTIE 1.0 – INTRODUCTION

1.1 Invitation

Curling Canada a lancé cette demande de propositions (« **DP** »), afin de communiquer les détails et d’accepter les réponses en vue de l’excitante occasion d’être un partenaire officiel de Curling Canada pour les uniformes et les vêtements sur glace. Les exigences en matière d’uniformes, dans le cadre de cette occasion, sont décrites à l’annexe A ci-jointe (les « **produits** »).

Aucun élément de la présente DP ou de toute communication publiée à son égard ne sera réputé créer toute obligation de la part de Curling Canada ou tout lien juridique ou devoir en ce qui concerne tout répondant, à moins et jusqu’à ce qu’un accord écrit ait été exécuté. Rien dans la présente n’est réputé obliger Curling Canada à conclure une entente avec tout répondant pour l’achat de tout produit.

1.2 Contexte

Curling Canada est l’organisme directeur du sport du curling au Canada. Les championnats représentent la principale composante de l’administration de Curling Canada et la plus exigeante de ses responsabilités au point de vue financier. Annuellement, Curling Canada sanctionne et organise neuf (9) championnats nationaux de curling, dont le Brier Tim Hortons et le Tournoi des Cœurs Scotties. Les deux événements sont largement couverts et télévisés en direct par TSN. Le curling rivalise le hockey en tant que sport d’hiver le plus regardé au Canada, avec plus de 11 millions de spectateurs uniques chaque année.

Le plan d’affaires stratégique de Curling Canada est fondé sur six piliers :

- veiller à la santé financière et à la durabilité;
- assurer une saine participation à Curling Canada;
- offrir des expériences exceptionnelles de curling;
- renforcer la marque de Curling Canada;
- devenir le premier organisme national de sport au Canada;
- obtenir des résultats exceptionnels sur le podium.

Curling Canada offre aussi toute une gamme de programmes et de services à ses 14 associations membres. La philosophie de Curling Canada consiste à élaborer des ressources et des services à l’échelon national et à en assurer la prestation aux niveaux provincial et territorial.

Curling Canada compte un vaste réseau d’intervenants, composé d’un grand nombre de commanditaires nationaux et d’événements. De plus, Sport Canada, À nous le podium, le Comité olympique canadien et le Comité paralympiques canadien sont d’importants organismes de financement.

De nombreux renseignements sur Curling Canada se trouvent sur son site Web, curling.ca, y compris sous la rubrique « Votre Curling Canada ».

1.3 But

Curling Canada cherche à obtenir un ou deux partenaires officiels (« **partenaire** ») pour équiper ses athlètes qui participent à diverses compétitions nationales et internationales. Le partenaire peut être une entreprise à propriétaire unique, une société, un partenariat, une coentreprise, un consortium constitué en personne morale ou un consortium qui est un partenariat ou toute autre entité légalement reconnue. Notre but est de travailler avec un partenaire qui est prêt à investir

DP – Partenaire d’uniformes et de vêtements officiels de Curling Canada

dans le sport du curling avec nous, tout en offrant une juste valeur pour les uniformes que nous devons acheter. Nous cherchons un partenaire pour une période de quatre (4) ans, comprenant les saisons de curling 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 et 2021-2022. Une saison de curling commence généralement le 1^{er} septembre et se termine le 30 avril.

1.4 Occasion de commandite

Tout comme d’autres organismes de sport amateur, Curling Canada a besoin d’un soutien financier de ses commanditaires pour s’assurer d’atteindre efficacement ses objectifs de participation accrue au sport, de tous les groupes d’âge, et d’offrir l’appui nécessaire aux équipes qui représenteront le Canada aux compétitions internationales.

L’occasion d’équiper les athlètes de l’un des sports les plus emblématiques du Canada est unique et prestigieuse. Un partenaire pourrait avoir la possibilité d’équiper les équipes qui participent aux événements annuels de la Saison des Champions ou les équipes représentant le Canada aux compétitions internationales. Des renseignements détaillés sur les droits particuliers et les avantages liés à ces partenariats figurent à l’annexe C.

L’investissement de commandite sera un critère de décision important pour ce partenariat. Si plus d’un soumissionnaire offre un engagement en matière de commandite, dans le cadre de sa réponse à la DP, toutes les offres seront jugées en fonction des modalités de cette DP. La participation à toute occasion de commandite doit être précisée par le biais de ce processus de DP.

1.5 Principes de Curling Canada en matière d’approvisionnement

En ce qui concerne toute activité d’approvisionnement, Curling Canada s’engage à respecter les principes d’achats ouverts, justes et transparents. Ce processus concurrentiel a pour but d’optimiser les ressources et les droits et avantages que nous offrons à notre ou nos partenaires sélectionnés.

PARTIE 2 – RÉPONSE À CETTE DP

2.1 Calendrier

Voici le calendrier pour la présente DP.

Date d’émission :	11 avril 2018
Date limite des questions des soumissionnaires :	2 mai 2018, à 16 h (HNE)
Date limite de présentation des propositions :	16 mai 2018, à 11 h (HNE)

Une fois soumise, votre proposition sera irrévocable pendant 120 jours, à compter de la date limite de présentation des propositions.

Ce calendrier de DP est seulement provisoire et pourrait être modifié par Curling Canada, à son entière discrétion et à tout moment, avant la date limite de présentation des propositions. En particulier, si des modifications sont apportées à la présente DP, Curling Canada peut reporter la date limite de présentation des propositions pour une période raisonnable.

Les propositions présentées après la date limite de présentation des propositions pourraient être disqualifiées.

2.2 Propositions en français ou en anglais

Curling Canada s’engage à respecter la *Loi sur les langues officielles*. Les propositions peuvent être présentées en français ou en anglais.

2.3 Envoi de toute question

Contact de Curling Canada :

Nom : Bill Merklinger

Courriel : bill.merklinger@curling.ca

(« **contact de Curling Canada** »).

Dès réception de la présente DP, vous devriez l’examiner attentivement et signaler toute erreur, omission ou ambiguïté.

Vous pouvez envoyer toute question ou demande de renseignements supplémentaires au contact de Curling Canada, par courriel, d’ici la date limite d’envoi des questions.

Il vous appartient d’obtenir des éclaircissements auprès du contact de Curling Canada pour tout élément qui ne vous semble pas clair. Curling Canada ne sera pas responsable de tout malentendu concernant cette DP ou son processus.

2.4 Présentation de votre proposition

Votre proposition DOIT être présentée conformément à la méthode suivante (collectivement appelée « exigences obligatoires ») :

- (d) elle doit être envoyée par courrier électronique au contact de Curling Canada. Les propositions soumises de toute autre façon pourraient être disqualifiées;
- (e) elle doit être présentée en version .PDF;
- (f) les documents que vous devez envoyer sont les suivants :

DP – Partenaire d’uniformes et de vêtements officiels de Curling Canada

- (ii) proposition écrite : votre proposition écrite doit traiter des critères cotés par points, décrits à l’annexe B (les « critères cotés par points »).

PARTIE 3 – MÉTHODE D’ÉVALUATION DE VOTRE PROPOSITION

3.1 Étapes de l’évaluation des propositions

Curling Canada évaluera les propositions de la manière suivante :

- (d) étape I : à l’étape I, nous examinerons toutes les propositions afin de déterminer lesquelles respectent les exigences obligatoires énoncées ci-dessus. Les propositions qui ne satisfont pas à toutes les exigences obligatoires pourraient être disqualifiées. Les propositions se qualifiant passeront à l’étape II.
- (e) étape II : à l’étape II, chaque proposition se qualifiant sera évaluée en fonction des critères cotés par points, décrits à l’annexe B, à titre d’information. Veuillez vous assurer que votre proposition répond à chacun de ces critères.
- (f) étape III : à l’étape III, les soumissionnaires figurant sur la liste restreinte de l’étape II pourraient être invités à participer à des discussions supplémentaires, au besoin, afin de clarifier leurs soumissions et résoudre toute question ou tout problème. Ces discussions permettront d’ajuster les points attribués aux étapes précédentes.

3.2 Pointage cumulatif

À la fin du processus d’évaluation, tous les points accumulés aux étapes II et III seront additionnés et, sous réserve d’une vérification satisfaisante des références, le soumissionnaire ayant obtenu le nombre de points le plus élevé sera sélectionné.

PARTIE 4 – DROITS DE CURLING CANADA CONCERNANT TOUTES LES SOUMISSIONS

4.1 Droits de Curling Canada

En dépit de toute autre disposition dans la présente DP, Curling Canada se réserve les droits suivants (qui s’ajoutent à tout autre droit que Curling Canada pourrait avoir), qu’il peut exercer à son entière discrétion, en ce qui concerne les soumissions reçues :

- a) déroger à l’inobservation lorsque, à la seule et entière discrétion de Curling Canada, cette inobservation est mineure et non d’ordre matériel ou accepter ou rejeter en totalité ou en partie n’importe quelle ou toutes les propositions, avec ou sans préavis. Une telle inobservation mineure sera réputée conforme et susceptible d’acceptation. Curling Canada sera le seul juge de l’acceptation ou du rejet d’une proposition;
 - b) vérifier auprès de tout soumissionnaire ou d’un tiers toute information présentée dans une proposition;
 - c) vérifier les références autres que celles fournies par un soumissionnaire;
 - d) disqualifier tout soumissionnaire dont la proposition contient de fausses déclarations ou toute autre information inexacte ou trompeuse;
 - e) disqualifier tout soumissionnaire ou la proposition de tout soumissionnaire qui s’est livré à une activité interdite en vertu de cette DP;
 - f) apporter des modifications, y compris des modifications importantes, à cette DP, à condition que ces modifications soient faites sous forme d’addenda;
 - g) sélectionner tout soumissionnaire autre que le soumissionnaire dont la proposition présente le coût le plus bas pour Curling Canada ou compte le nombre de points le plus élevé;
 - h) si une seule proposition conforme est reçue, rejeter la proposition du seul soumissionnaire et annuler ce processus de DP ou s’engager dans des négociations directes avec le seul soumissionnaire;
 - i) annuler ce processus de DP à toute étape;
 - j) annuler ce processus de DP à toute étape et émettre une nouvelle DP pour des produits identiques ou similaires;
 - k) accepter toute proposition en tout ou en partie;
 - l) rejeter une ou toutes les propositions.
-

ANNEXE A

DESCRIPTION DES PRODUITS

1. Vue d’ensemble

- 1.1. Curling Canada fournit des uniformes aux athlètes et entraîneurs pour ses événements de la Saison des Champions (Brier Tim Hortons, Tournoi des Cœurs Scotties, Coupe Continental World Financial Group), ainsi qu’aux équipes représentant le Canada aux compétitions internationales, y compris aux Championnats du monde sanctionnés par la Fédération mondiale de curling, à l’Universiade d’hiver, aux Jeux olympiques de la jeunesse ainsi qu’aux Jeux olympiques et paralympiques d’hiver. Curling Canada vise à fournir à ses athlètes des uniformes de sport fonctionnels et de haute performance, appropriés pour des athlètes de classe mondiale comme eux. Les uniformes doivent leur permettre de jouer de leur mieux, dans toutes les situations de jeu.
- 1.2. Cette demande de propositions invite les soumissionnaires à fournir des vestons et des chemises de haute performance. Les pantalons ne font pas partie de la présente DP et seraient considérés comme une offre facultative par Curling Canada.
- 1.3. Les soumissionnaires ont la possibilité de proposer leur propre solution spécifique au type proposé de veston et de chemise.
- 1.4. Cette DP se compose de deux occasions distinctes de partenariat et de fourniture. La première occasion vise à garantir des droits de partenariat et de fourniture pour les événements annuels de la Saison des Champions. La deuxième possibilité consiste à garantir des droits de partenariat et de fourniture pour équiper les équipes représentant le Canada aux compétitions internationales. Les soumissionnaires ont la possibilité de répondre à une ou aux deux occasions et doivent indiquer clairement leurs intentions dans leur proposition écrite.

2. Exigences

- 2.1. Pour les produits proposés, on devrait prendre en considération que pour les événements autres que les Jeux olympiques et paralympiques d’hiver, les logos des commanditaires d’événement seront affichés sur les vestons et chemises. Votre proposition doit indiquer comment les logos seraient appliqués sur les vêtements, à l’aide de sublimation ou d’un autre processus suggéré. Les vêtements doivent compter au moins 3 et un maximum de 8 logos.
- 2.2. Les produits proposés présentés doivent être faits de tissus haute performance, qui respirent et conviennent à une compétition sportive intense.
- 2.3. Les soumissionnaires qui répondent à l’occasion d’équiper les équipes qui participent aux événements de la Saison des Champions sont incités à énoncer, de façon sommaire, comment ils traiteraient de la logistique concernant les tailles et la sublimation pour les uniformes, dans les délais serrés entre les

DP – Partenaire d’uniformes et de vêtements officiels de Curling Canada

championnats provinciaux et les compétitions nationales. Ce délai peut être aussi court que 2 à 3 semaines.

- 2.4. Les uniformes pour les compétitions internationales compteront trois (3) couleurs de base : rouge, blanc et noir.

3. Exigences pour le fournisseur

- 3.1. Fournir une feuille de spécification détaillée du produit pour chaque article proposé. Les feuilles de spécifications de produits doivent au moins préciser le pays d’origine, les matériaux utilisés et les consignes d’entretien.

4. Autres considérations

- 4.1. Le soumissionnaire sera tenu d’avoir une stratégie de gestion des risques qui prévoit d’autres sites de production pour assurer la fabrication des produits en cas de fermeture d’un site de production.
- 4.2. Le soumissionnaire doit respecter toutes les lois et normes applicables et se conformer à tous les règlements portant sur la fabrication au Canada.
- 4.3. La chaîne d’approvisionnement du soumissionnaire doit se conformer à toutes les lois locales et internationales applicables, régissant les questions telles que le travail des enfants, les salaires, les avantages sociaux, les heures de travail, le harcèlement, la santé et la sécurité et la sécurité de l’usine.
- 4.4. Compte tenu de la variabilité concernant la planification des exigences en matière d’uniformes pour les événements et les programmes futurs, lorsque les équipes se qualifiant ne sont pas connues, dans certains cas, jusqu’à 2-3 semaines avant une compétition, le soumissionnaire devra faire preuve de souplesse pour répondre aux changements de quantités totales et de dates de livraison.
- 4.5. Des mesures appropriées de contrôle de la qualité doivent être établies pour garantir que les produits sont conformes aux spécifications convenues et sont exempts de tout défaut.
- 4.6. Des échéances détaillées seront confirmées avec le soumissionnaire retenu.
- 4.7. Le soumissionnaire retenu doit être capable d’assurer que « l’apparence » des produits demeure confidentielle.

5. Prix

- 5.1. Tous les prix doivent être fournis en devises canadiennes, avec tous les droits et taxes applicables inclus, mais sans la TVH.
- 5.2. Les prix doivent inclure le coût du vêtement fini, y compris la sublimation de jusqu’à 8 logos d’événement et de commanditaires d’événement par article.

6. Exigences de présentation de la DP pour l’évaluation

- 6.1. La soumission entière doit être claire et concise et inclure le nom des personnes ayant l’autorité de clarifier les modalités de la proposition. Les critères d’évaluation sont énoncés de façon plus détaillée à l’annexe E – Critères cotés par points.

7. Sommaire des produits exigés annuellement

7.1. Événements de la Saison des Champions

ÉVÉNEMENT	VESTONS	CHEMISES	FRÉQUENCE
Brier Tim Hortons	85 – 102	256 – 324	Annuellement
Tournoi des Cœurs Scotties	85 – 102	256 – 324	Annuellement
Coupe Continental WFG	52	156	Annuellement
TOTAL	222 - 256	668 - 804	

7.2. Compétitions internationales

ÉVÉNEMENT	VESTONS	CHEMISES	FRÉQUENCE
Jeux olympiques d'hiver	50-60	325-350	2022
Jeux paralympiques d'hiver	15-25	45-55	2022
Jeux olympiques de la jeunesse	10-15	40-50	2020
Championnat du monde mixte	10-15	20-25	Annuellement
Championnat du monde junior	25-35	95-110	Annuellement
Championnat du monde féminin	20-30	75-90	Annuellement
Championnat du monde masculin	20-30	75-90	Annuellement
Championnat du monde senior	15-20	30-40	Annuellement
Championnat du monde double mixte	8-10	16-20	Annuellement I
Championnat du monde en fauteuil roulant	15-25	40-50	Toutes les années non paralympiques
Jeux mondiaux universitaires	20-25	30-40	Annuellement
TOTAL	208 - 290	791 – 920	

*Les épreuves de sélection et les exigences relatives aux Jeux olympiques et paralympiques pour 2021 ne sont pas encore être confirmées. Le partenaire de Curling Canada pour les compétitions internationales obtiendra les premiers droits pour la fourniture des uniformes en vue de ces événements.

**ANNEXE B – ATTRIBUTION DE POINTS AUX ÉTAPES II ET III
DU PROCESSUS D’ÉVALUATION**

L’entière soumission doit être claire et concise et inclure le nom d’une personne ayant l’autorité de clarifier les modalités de la proposition.

Attribution de points à l’étape II – critères cotés par points

L’étape II est évaluée sur 100 points et les soumissionnaires devront obtenir une note minimale de 70 points pour passer à l’établissement de prix à l’étape III. Les catégories et le poids de la notation des critères cotés par points à l’étape II sont les suivants :

Catégorie de critère coté par points	Points
<p>Profil et expérience du soumissionnaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description de votre entreprise et de ses capacités (vue d’ensemble qui doit inclure, entre autres, ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> ○ expérience connexe – fourniture d’uniformes similaires utilisés par des entraîneurs et des athlètes de haute performance; ○ nombre d’années en affaires; ○ structure de propriété. • Expérience récente (cinq dernières années) de votre entreprise avec exemples d’expériences concernant des solutions ayant des exigences similaires. 	20
<p>Investissement financier et frais de droits de commandite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investissement annuel de commandite en espèces • Tout crédit de marchandise aux fins promotionnelles de Curling Canada • Tout crédit de marchandise pour les initiatives de financement de Curling Canada, grâce à la Fondation de Curling Canada 	30
<p>Prix des produits</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prix unitaires spécifiques • Plan détaillé de gestion des risques • Processus détaillé de commande de dernière minute pour une deuxième production (au besoin). 	20
<p>Vente au détail et possibilité de revenus de redevances</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curling Canada cherche à obtenir une redevance de 15 % sur le prix de gros de répliques d’uniformes et d’autres vêtements et équipement approuvés. Veuillez décrire comment vous chercheriez à maximiser cette occasion pour Curling Canada, y compris ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> 4. relations de détail existantes; 5. magasins de détail appartenant au soumissionnaire ou réseaux de vente; 6. idées et concepts de ventes directes. • Veuillez aussi inclure dans votre soumission toute garantie minimale de redevance financière par année civile et le calendrier proposé de paiements. 	20
<p>Marketing général et soutien communautaire du curling</p> <p>Curling Canada espère trouver un ou des partenaires de marketing actifs qui appuieront nos objectifs pour le sport en plein essor du curling au Canada. Veuillez décrire comment vous verriez travailler avec Curling Canada afin d’aider à promouvoir et à appuyer le sport dans tout le pays.</p>	10
Total (seuil minimal pour passer à l’étape III = 70 points)	100 points

DP – Partenaire d’uniformes et de vêtements officiels de Curling Canada

Attribution de points à l’étape III

Le soumissionnaire qui a atteint ou dépassé le seuil de soixante-dix (70) points à l’étape II avancera à l’étape III.

ANNEXE C

CONTEXTE, DROITS ET AVANTAGES DES OCCASIONS DE COMMANDITE

Présentation PowerPoint ci-jointe

Curling Canada
Official Uniform & Apparel Partnership

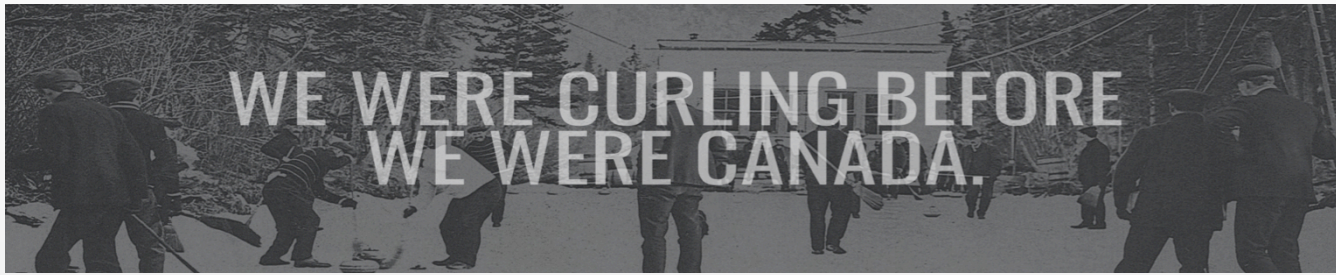
2018 - 2022



ABOUT CURLING CANADA

- Curling Canada is the National Sport Governing Body for Curling in Canada
- Oversees the growth of the game in Canada, and hosting of multiple major events each year including:
 - Tim Hortons Brier
 - Scotties Tournament of Hearts
 - Ford World Curling Championships
- Supports the men's, women's, and mixed teams that represent Canada in the World Championships, Olympic and Paralympic Winter Games
- Canada has won seven medals over the past four Olympic Games, including five gold medals





- 14 Member Associations representing every Province and Territory
- Over 1,000 Curling Clubs across Canada
- 1.9 million Canadians participate in the sport of curling each year
- Over 800,000 spectators attended Curling Canada events in 2016/2017
- Over 16 million people watched Curling Canada's events last year - some of the highest rated sport programming in Canada

BROADCAST HOURS

- Curling Canada receives a minimum of 183 hours of live programming on TSN for the Season of Champions domestic events – Tim Hortons Brier, Scotties Tournament of Hearts & WFG Continental Cup
- Men's and Women's World Championships feature a minimum of 102 hours of live coverage
- Men's and Women's Olympic trials have featured a minimum of 130 hours of live coverage



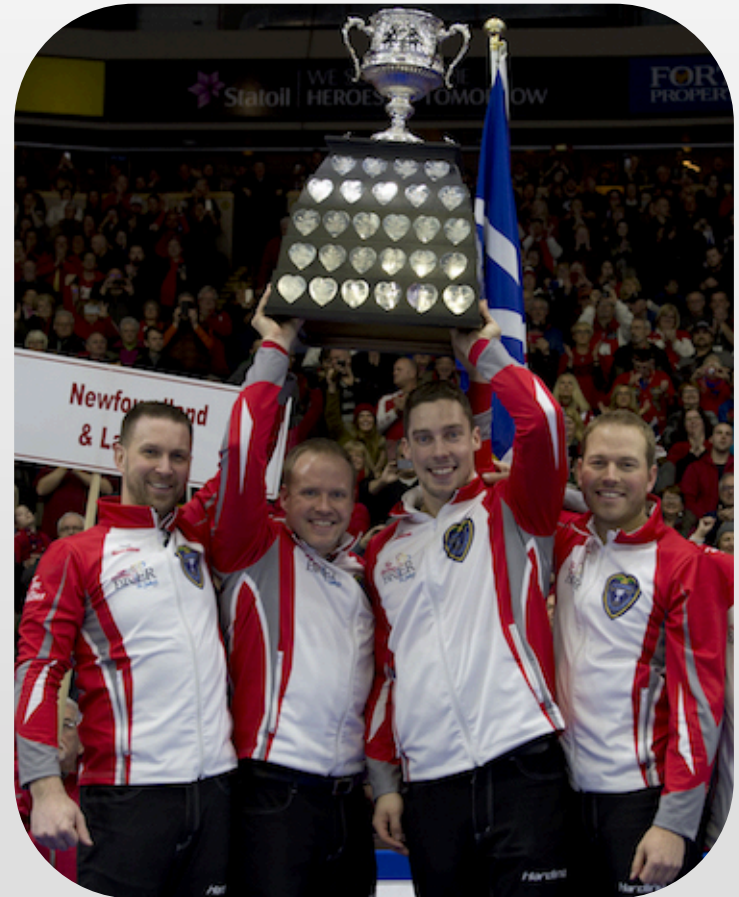
CANADIAN BROADCAST AUDIENCE

2017/2018 Event Highlights:

- Season of Champions events reached over 11M unique viewers in Canada (18+) or almost 40% of the Canadian population

Cumulative 18+ audience reach:

- Tim Hortons Brier – 6.4M
- Scotties Tournament of Hearts – 6.4M
- Tim Hortons Roar of the Rings – 5.5M
- Men's World Championships – TBC
- Women's World Championships – 5.7M
- WFG Continental Cup – 3.3M



* Data from Nielsen Media

GLOBAL BROADCAST AUDIENCE

World Championship Highlights:

2017 World Men's Curling Championship Edmonton

- Cumulative audience of 128M*
- 345 total broadcast hours*

2017 World Women's Curling Championship Beijing

- Cumulative audience of 183M
- 1,300 total broadcast hours



* Data from Nielsen Media. Top 9 countries only.

UNIFORM & APPAREL

Season of Champions

- Opportunity to outfit the teams participating in the annual, and incredibly high profile Season of Champions domestic events including:
 - Tim Hortons Brier
 - Scotties Tournament of Hearts
 - WFG Continental Cup
- Uniforms must include high performance jackets and shirts



UNIFORM & APPAREL

Team Canada

- Opportunity to outfit all Canadian teams competing at the Beijing 2022 Olympic and Paralympic Winter Games
 - Men's, Women's, Mixed Doubles
 - Youth (Youth Winter Olympics will be held in Lausanne, Switzerland in 2020)
- Opportunity to outfit all Canadian teams competing at annual World Championships, and other international competitions:
 - Men's, Women's, Mixed Doubles, Juniors, Seniors, Universiade & Wheelchair events
- Additional opportunity to outfit teams participating in the Olympic Trials in 2021
- Uniforms must include high performance jackets and shirts



REPLICA MERCHANDISE

- Our Uniform Partner will have the exclusive opportunity to produce and sell replica uniforms during the course of the agreement*
- All Curling Canada events feature on-site merchandise kiosks, operated by an exclusive third party retail partner
- Partners will also have the opportunity for retail distribution through pre-approved channels – ie. Partner owned retail stores, wholesale to retail, ecommerce etc.
- In addition to replica uniforms, other Curling Canada branded apparel and equipment items will be considered as part of an expanded licensing agreement

* Royalties will apply with benefit to Curling Canada and/or Provincial Curling Association



ADDITIONAL RIGHTS & BENEFITS

In addition to the massive national, and/or global profile your company will receive through these unique uniform opportunities, the selected partner(s) will also receive the following additional rights and benefits:

- Opportunity to use Curling Canada marks, and official designation in marketing activities, and collateral materials
- Prominent website advertising space (big box, and banner) on curling.ca, the world's most visited curling website with 15M page views annually
- Opportunity to profile and amplify uniform launches, and other important milestones through Curling Canada mass media communications, and social media channels
- Priority ticket access to all Curling Canada owned events
- Point-of-purchase branding/imagery opportunities at domestic event merchandise kiosks



SELECTION PROCESS & TIMEFRAME

- Market discussion and engagement – January - March 2018
- Public RFP – April 2018
- Proponent engagement and selection – May/June 2018
- Proposed Term of Agreement: June 2018 - April 2022



**CURLING
CANADA**

THANK YOU!

Curling Canada

**Partenariat pour les uniformes et les
vêtements officiels**

2018 - 2022



À PROPOS DE CURLING CANADA

- Curling Canada est l'organisme directeur du sport du curling au Canada
- Responsable de la croissance du sport au Canada et de la tenue de nombreux événements majeurs chaque année, dont :
 - le Brier Tim Hortons
 - le Tournoi des Cœurs Scotties
 - le Championnat du monde de curling Ford
- Appuie les équipes masculines, féminines et mixtes qui représentent le Canada aux Championnats du monde et aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver
- Le Canada a remporté sept médailles aux quatre derniers Jeux olympiques, dont cinq médailles d'or





LE CURLING A PRÉCÉDÉ LE CANADA

- 14 associations membres représentant chaque province et territoire
- Plus d'un millier de clubs de curling au Canada
- 1,9 million de Canadiens participent au sport du curling chaque année
- Plus de 800 000 spectateurs ont assisté à des événements de Curling Canada en 2016-2017
- Plus de 16 millions de personnes ont regardé des événements de Curling Canada l'an dernier – certaines des émissions de sport les mieux cotées au Canada

HEURES DE DIFFUSION

- Curling Canada obtient au moins 183 heures de diffusion en direct sur le réseau TSN pour les événements nationaux de la Saison des Champions – le Brier Tim Hortons, le Tournoi des Cœurs Scotties et la Coupe Continental WFG
- Les Championnats du monde masculins et féminins comptent au moins 102 heures de reportage en direct
- Un minimum de 130 heures de couverture en direct est assuré pour les épreuves de sélection masculines et féminines en vue des Jeux olympiques



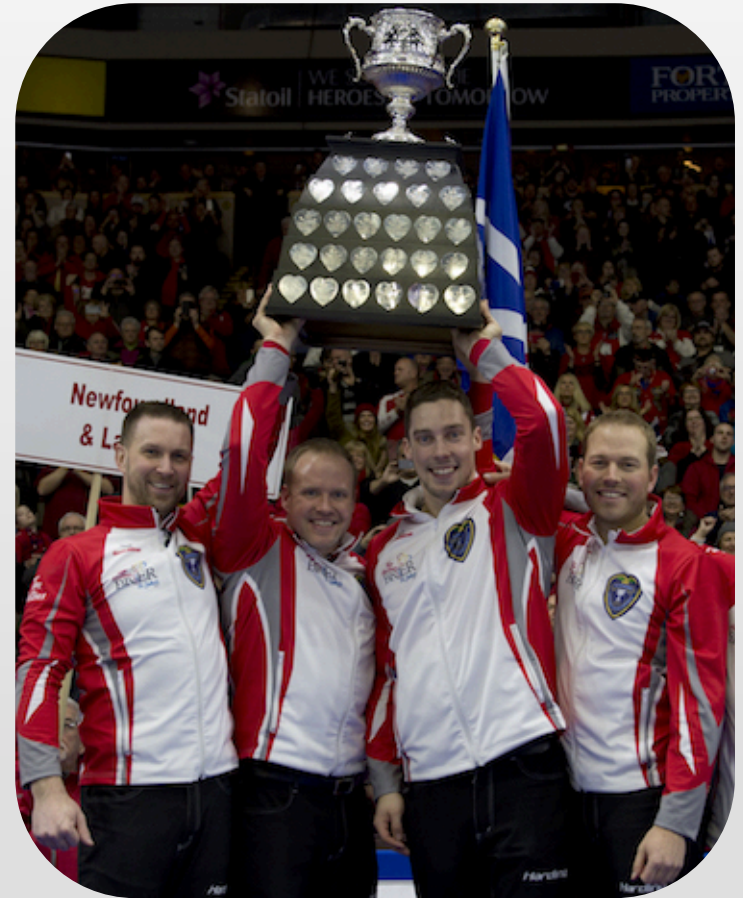
TÉLÉSPECTATEURS CANADIENS

Points saillants des événements de
2017-2018

- Les événements de la Saison des Champions ont atteint plus de 11 millions de téléspectateurs uniques au Canada (18 ans et plus) ou presque 40 % de la population canadienne

Portée cumulative des téléspectateurs âgés
de 18 ans et plus:

- Brier Tim Hortons – 6,4 M
- Tournoi des Cœurs Scotties – 6,4 M
- Roar of the Rings Tim Hortons – 5,5 M
- Championnat du monde masculin – à confirmer
- Championnat du monde féminin – 5,7 M
- Coupe Continental WFG – 3,3 M



* Données provenant de Nielsen Media

TÉLÉSPECTATEURS AU NIVEAU INTERNATIONAL

Points saillants des Championnats du monde

Championnat du monde de curling masculin 2017 – Edmonton

- Nombre cumulatif de téléspectateurs – 128 M*
- 345 heures de télédiffusion en tout

Championnat du monde de curling féminin 2017 – Beijing

- Nombre cumulatif de téléspectateurs – 183 M
- 1 300 heures de télédiffusion en tout



* Données provenant de Nielsen Media. Neuf principaux pays seulement.

UNIFORMES ET VÊTEMENTS

Saison des Champions

- Occasion d'équiper les équipes qui participent aux événements nationaux annuels et de très haut haut profil de la Saison des Champions, y compris les suivants :
 - Brier Tim Hortons
 - Tournoi des Cœurs Scotties
 - Coupe Continental WFG
- Les uniformes doivent comprendre des vestons et des chemises de haute performance



UNIFORMES ET VÊTEMENTS

Équipe Canada

- Occasion d'équiper toutes les équipes canadiennes concourant aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2022, à Pékin
 - Équipes masculines, féminines et de double mixte
 - Équipes de jeunes (les Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse auront lieu à Lausanne, en Suisse, en 2020)
- Occasion d'équiper toutes les équipes canadiennes concourant aux Championnats du monde annuels et à d'autres compétitions internationales :
 - Événements masculins, féminins, doubles mixtes, juniors, seniors, Universiade et en fauteuil roulant
- Occasion supplémentaire d'équiper les équipes concourant aux épreuves de sélection olympiques en 2021
- Les uniformes doivent comprendre des vestons et des chemises de haute performance



RÉPLIQUES DE MARCHANDISE

- Notre partenaire d'uniformes aura l'occasion exclusive de produire et de vendre des répliques d'uniformes pendant la durée de l'entente*
- À tous les événements de Curling Canada se trouvent des kiosques de marchandises sur place, exploités par un tiers partenaire exclusif de vente au détail
- Les partenaires auront aussi des occasions de distribution au détail au moyen de réseaux pré-approuvés – p. ex. magasins de détail appartenant aux partenaires, vente en gros à vente au détail, commerce électronique, etc.
- Outre les répliques d'uniformes, d'autres vêtements et équipement de marque de Curling Canada seront considérés comme faisant partie d'un contrat élargi de licence

* Des redevances s'appliqueront au profit de Curling Canada et(ou) de l'association provinciale de curling



DROITS ET AVANTAGES ADDITIONNELS

Outre l'énorme profil national ou mondial qu'obtiendra votre entreprise, grâce à ces occasions uniques relatives aux uniformes, le ou les partenaires sélectionnés recevront aussi les droits et avantages additionnels suivants :

- possibilité d'utiliser les marques de Curling Canada et son appellation officielle dans les activités de marketing et le matériel connexe
- espace publicitaire bien en vue dans le site Web curling.ca (grand carré et bannière), le site Web de curling le plus visité au monde, avec 15 millions de pages vues par année
- occasion d'établir le profil et d'amplifier les lancements d'uniformes et d'autres jalons importants avec les moyens de communication de masse et les réseaux de médias sociaux de Curling Canada
- accès prioritaire aux billets pour tous les événements appartenant à Curling Canada
- occasions de valorisation de la marque ou d'imagerie au point de vente aux kiosques de marchandises des événements nationaux



PROCESSUS DE SÉLECTION ET ÉCHÉANCIER

- Discussion sur le marché et engagement – janvier-mars 2018
- DP publique – avril 2018
- Engagement et sélection du soumissionnaire – mai-juin 2018
- Durée proposée de l'entente : juin 2018 - avril 2022



CURLING CANADA

MERCI!