



CURLING CANADA

Demande de propositions

pour

**le merchandisage aux événements et en ligne et
les vêtements de l'association et de commanditaires**

Date d'émission :	22 avril 2019
Date limite des questions des soumissionnaires :	10 mai 2019, à 16 h (HAE)
Date limite de présentation des propositions :	29 mai 2019, à 16 h (HAE)

PARTIE 1.0 – INTRODUCTION

1.1 Invitation

L'association Curling Canada a lancé cette demande de propositions (« **DP** »), afin de communiquer les détails et d'accepter les réponses en vue de l'excitante occasion d'être un partenaire officiel de Curling Canada pour le marchandisage aux événements et en ligne et les articles de première qualité de l'association. Les exigences, dans le cadre de cette occasion, sont décrites à l'annexe A ci-jointe (les « **services** »).

Aucun élément de la présente DP ou de toute communication publiée à son égard ne sera réputé créer toute obligation de la part de Curling Canada ou tout lien juridique ou devoir en ce qui concerne tout répondant, à moins et jusqu'à ce qu'un accord écrit ait été exécuté. Rien dans la présente n'est réputé obliger Curling Canada à conclure une entente avec tout répondant pour l'achat de tout produit.

1.2 Contexte

Curling Canada est l'organisme directeur du sport du curling au Canada. Les championnats représentent la principale composante de l'administration de Curling Canada et la plus exigeante de ses responsabilités au point de vue financier. Annuellement, Curling Canada sanctionne et organise neuf (9) championnats nationaux de curling, dont le Brier Tim Hortons et le Tournoi des Cœurs Scotties. Les deux événements sont largement couverts et télévisés en direct par TSN. Le curling rivalise le hockey en tant que sport d'hiver le plus regardé au Canada, avec plus de 11 millions de spectateurs uniques chaque année.

Le plan d'affaires stratégique de Curling Canada est fondé sur six piliers :

- veiller à la santé financière et à la durabilité;
- assurer une saine participation à Curling Canada;
- offrir des expériences exceptionnelles de curling;
- renforcer la marque de Curling Canada;
- devenir le premier organisme national de sport au Canada;
- obtenir des résultats exceptionnels sur le podium.

Curling Canada offre aussi toute une gamme de programmes et de services à ses 14 associations membres. La philosophie de Curling Canada consiste à élaborer des ressources et des services à l'échelon national et à en assurer la prestation aux niveaux provincial et territorial.

Curling Canada compte un vaste réseau d'intervenants, composé d'un grand nombre de commanditaires nationaux et d'événements. De plus, Sport Canada, À nous le podium, le Comité olympique canadien et le Comité paralympiques canadien sont d'importants organismes de financement.

De nombreux renseignements sur Curling Canada se trouvent sur son site Web, curling.ca, y compris sous la rubrique « Votre Curling Canada ».

1.3 But

Curling Canada cherche à obtenir un partenaire officiel (« **partenaire** ») pour la prestation de services de marchandisage à diverses compétitions nationales et internationales, en ligne par l'intermédiaire d'une boutique officielle sur le site Web curling.ca, pour la vente au détail, et par la fourniture d'articles de première qualité de l'association, dont des uniformes de bénévoles et de la marchandise pour les commanditaires et le personnel, la collecte de fonds pour la Fondation de curling et d'autres événements. Le partenaire peut être une entreprise à propriétaire unique, une société, un partenariat, une coentreprise, un consortium constitué en personne morale ou un consortium qui est un partenariat ou toute autre entité légalement reconnue. Notre but est de travailler avec un partenaire qui est prêt à investir dans le sport du curling avec nous. Nous cherchons un partenaire pour une période de quatre (4) ans, comprenant les saisons de curling 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 et 2022-2023. Une saison de curling se déroule environ du 1^{er} septembre au 30 avril, mais l'activité de marchandisage se poursuit à longueur d'année.

1.4 Principes de Curling Canada en matière d'approvisionnement

En ce qui concerne toute activité d'approvisionnement, Curling Canada s'engage à respecter les principes d'achats ouverts, justes et transparents. Ce processus concurrentiel a pour but d'optimiser les ressources et les droits et avantages que nous offrons à notre ou nos partenaires sélectionnés.

PARTIE 2 – RÉPONSE À CETTE DP

2.1 Calendrier

Voici le calendrier pour la présente DP.

Date d'émission :	22 avril 2019
Date limite des questions des soumissionnaires :	10 mai 2019, à 16 h (HAE)
Date limite de présentation des propositions :	29 mai 2019, à 16 h (HAE)

Une fois soumise, votre proposition sera irrévocable pendant 120 jours, à compter de la date limite de présentation des propositions.

Ce calendrier de DP est seulement provisoire et pourrait être modifié par Curling Canada, à son entière discrétion et à tout moment, avant la date limite de présentation des propositions. En particulier, si des modifications sont apportées à la présente DP, Curling Canada peut reporter la date limite de présentation des propositions pour une période raisonnable.

Les propositions présentées après la date limite de présentation des propositions pourraient être disqualifiées.

2.2 Propositions en français ou en anglais

Curling Canada s'engage à respecter la *Loi sur les langues officielles*. Les propositions peuvent être présentées en français ou en anglais.

2.3 Envoi de toute question

Contact de Curling Canada :

Nom : *Bill Merklinger*, directeur exécutif, Services corporatifs

Courriel : bill.merklinger@curling.ca

(« **contact de Curling Canada** »).

Dès réception de la présente DP, vous devriez l'examiner attentivement et signaler toute erreur, omission ou ambiguïté.

Vous pouvez envoyer toute question ou demande de renseignements supplémentaires au contact de Curling Canada, par courriel, d'ici la date limite d'envoi des questions.

Il vous appartient d'obtenir des éclaircissements auprès du contact de Curling Canada pour tout élément qui ne vous semble pas clair. Curling Canada ne sera pas responsable de tout malentendu concernant cette DP ou son processus.

2.4 Présentation de votre proposition

Votre proposition DOIT être présentée conformément à la méthode suivante (collectivement appelée « exigences obligatoires ») :

- (a) elle doit être envoyée par courrier électronique au contact de Curling Canada. Les propositions soumises de toute autre façon pourraient être disqualifiées;
- (b) elle doit être présentée en version .PDF;
- (c) les documents que vous devez envoyer sont les suivants :
 - (i) proposition écrite : votre proposition écrite doit traiter des critères cotés par points, décrits à l'annexe B (les « critères cotés par points »).

PARTIE 3 – MÉTHODE D'ÉVALUATION DE VOTRE PROPOSITION

3.1 Étapes de l'évaluation des propositions

Curling Canada évaluera les propositions de la manière suivante :

- (a) étape I : à l'étape I, nous examinerons toutes les propositions afin de déterminer lesquelles respectent les exigences obligatoires énoncées ci-dessus. Les propositions qui ne satisfont pas à toutes les exigences obligatoires pourraient être disqualifiées. Les propositions se qualifiant passeront à l'étape II.
- (b) étape II : à l'étape II, chaque proposition se qualifiant sera évaluée en fonction des critères cotés par points, décrits à l'annexe B, à titre d'information. Veuillez vous assurer que votre proposition répond à chacun de ces critères.
- (c) étape III : à l'étape III, les soumissionnaires figurant sur la liste restreinte de l'étape II pourraient être invités à participer à des discussions supplémentaires, au besoin, afin de clarifier leurs soumissions et résoudre toute question ou tout problème. Ces discussions permettront d'ajuster les points attribués aux étapes précédentes.

3.2 Pointage cumulatif

À la fin du processus d'évaluation, tous les points accumulés aux étapes II et III seront additionnés et, sous réserve d'une vérification satisfaisante des références, le soumissionnaire ayant obtenu le nombre de points le plus élevé sera sélectionné. Pour être considéré en vue du partenariat avec Curling Canada, tout soumissionnaire devra obtenir au moins 70 points.

PARTIE 4 – DROITS DE CURLING CANADA CONCERNANT TOUTES LES SOUMISSIONS

4.1 Droits de Curling Canada

En dépit de toute autre disposition dans la présente DP, Curling Canada se réserve les droits suivants (qui s'ajoutent à tout autre droit que Curling Canada pourrait avoir), qu'il peut exercer à son entière discrétion, en ce qui concerne les soumissions reçues :

- (a) déroger à l'inobservation lorsque, à la seule et entière discrétion de Curling Canada, cette inobservation est mineure et non d'ordre matériel ou accepter ou rejeter en totalité ou en partie n'importe quelle ou toutes les propositions, avec ou sans préavis. Une telle inobservation mineure sera réputée conforme et susceptible d'acceptation. Curling Canada sera le seul juge de l'acceptation ou du rejet d'une proposition;
 - (b) vérifier auprès de tout soumissionnaire ou d'un tiers toute information présentée dans une proposition;
 - (c) vérifier les références autres que celles fournies par un soumissionnaire;
 - (d) disqualifier tout soumissionnaire dont la proposition contient de fausses déclarations ou toute autre information inexacte ou trompeuse;
 - (e) disqualifier tout soumissionnaire ou la proposition de tout soumissionnaire qui s'est livré à une activité interdite en vertu de cette DP;
 - (f) apporter des modifications, y compris des modifications importantes, à cette DP, à condition que ces modifications soient faites sous forme d'addenda;
 - (g) sélectionner tout soumissionnaire autre que le soumissionnaire dont la proposition présente le coût le plus bas pour Curling Canada ou compte le nombre de points le plus élevé;
 - (h) si une seule proposition conforme est reçue, rejeter la proposition du seul soumissionnaire et annuler ce processus de DP ou s'engager dans des négociations directes avec le seul soumissionnaire;
 - (i) annuler ce processus de DP à toute étape;
 - (j) annuler ce processus de DP à toute étape et émettre une nouvelle DP pour des produits identiques ou similaires;
 - (k) accepter toute proposition en tout ou en partie;
 - (l) rejeter une ou toutes les propositions.
-

ANNEXE A

DESCRIPTION DES SERVICES

1. Vue d'ensemble

- 1.1. Curling Canada présente cinq événements de la Saison des Champions chaque saison, soit le Brier Tim Hortons, le Tournoi des Cœurs Scotties, la Coupe Continental, la Coupe Canada Home Hardware et un Championnat du monde de curling masculin ou féminin (en alternance, chaque année). Une fois tous les quatre ans, nous organisons le Roar of the Rings Tim Hortons – un événement de qualification olympique pour les équipes masculines et féminines formées de quatre personnes. D'autres championnats nationaux ont également lieu, chaque saison, y compris le Championnat de curling universitaire U Sports/Curling Canada, le Championnat de curling double mixte, le Championnat canadien de curling senior, le Championnat de curling pour les garçons et filles de moins de 18 ans, le Championnat canadien de curling en fauteuil roulant et le Championnat des clubs de curling. Mettant l'accent sur les événements de la Saison des Champions, Curling Canada est à la recherche de rigoureuses initiatives de marchandisage, qui viseront à maximiser les revenus, tout en offrant une vaste sélection de produits que nos partisans apprécient. Des précisions supplémentaires sur cette occasion figurent à la section 2.
- 1.2. Curling Canada exploite aussi le site Web de curling le plus visité au monde, avec plus de 20 millions de pages vues et 7 700 000 de pages vues uniques durant la saison de curling. Curling Canada cherche à créer une boutique en ligne qui permettra aux partisans du curling, de l'ensemble du pays, d'acheter des marchandises, qu'ils soient en mesure ou non d'assister à l'un de nos événements. Cette occasion sera particulièrement importante alors qu'approchent les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2020, à Pékin. Des précisions supplémentaires sur cette occasion figurent à la section 3.
- 1.3. Outre nos événements et la possibilité de commerce électronique, le soumissionnaire sélectionné aura le droit exclusif, en dehors des contrats de licence existants, de vendre une large gamme d'articles par l'intermédiaire de détaillants de curling, de sport et généralistes partout au Canada. Curling Canada compte actuellement trois partenariats de licence, soit pour les uniformes sur la glace et les vêtements de haute performance, les épinglettes et les jeux sur table. Des précisions supplémentaires sur cette occasion figurent à la section 4.
- 1.4. Curling Canada et ses événements annuels exigent divers d'uniformes et marchandises pour les bénévoles, le personnel et les commanditaires. Nous cherchons des marchandises de qualité, à des prix de gros concurrentiels sur le marché. Des précisions supplémentaires sur cette occasion figurent à la section 5.

2. Marchandisage aux événements

Qu’ils encouragent leur équipe favorite, leur province ou Équipe Canada, les partisans du curling sont incroyablement fidèles et solidaires. En plus de marchandises portant les marques d’événements, Curling Canada croit fermement qu’il y a aussi une très forte demande d’uniformes et d’autres marchandises qui mettent en valeur cette loyauté et ce soutien.

En ce qui concerne l’assistance aux événements, au cours des trois dernières saisons on a enregistré le nombre suivant de spectateurs sur place.

2016-2017	297 108
2017-2018	372 400
2018-2019	234 489

La majorité des revenus de marchandisage aux événements est générée grâce aux événements de la Saison des Champions résumés au point 1.1 ci-dessus. Les achats par personne de marchandises varient d’un événement à l’autre et d’une année à l’autre.

D’un point de vue historique, la gamme de marchandises a été fortement axée sur les vêtements et les objets de collection portant les marques d’événements. Curling Canada croit fermement qu’une sélection plus vaste de marchandises, y compris une plus grande gamme de vêtements provinciaux et d’Équipe Canada, peut accroître les achats par personne et, ainsi, le total de revenus.

Les ventes brutes de marchandises au cours des deux dernières saisons ont été les suivantes :

2016-2017	743 010 \$
2017-2018	858 000 \$*

* La saison 2017-2018 comptait l’accueil du Roar of the Rings Tim Hortons (épreuves de sélection olympique). Les épreuves de sélection pour les Jeux olympiques d’hiver de 2022, à Pékin, auront lieu du 27 novembre au 5 décembre 2021, à Saskatoon, en Saskatchewan.

** Nous n’avons pas encore le rapport des ventes brutes pour la saison 2018-2019.

Curling Canada compte actuellement trois partenariats de produits sous licence. Ces partenariats comprennent le droit exclusif pour les ventes de produits, dans leur catégorie de produits, aux événements de Curling Canada, ainsi que pour la production en gros de tout produit utilisant les marques d’événements, d’équipes ou de l’association Curling Canada pour les ventes de produits au détail. Ces licenciés sont les suivants :

Licencié	Catégorie de produits	Exemples de produits
Dynasty Curling	Uniformes sur glace et vêtements de haute performance	Vestes, chemises, chapeaux et autres vêtements de haute performance*
Laurie Artiss/The Pin People	Épinglettes	Épinglettes et macarons
Merchant Ambassador	Jeux de table	Jeux de curling de table

*Les uniformes sur glace sont une licence exclusive. Les vêtements sont une licence non exclusive.

Étant donné que Curling Canada croit qu'il s'agit d'un élément essentiel de tout programme de marchandisage, le marchandiseur des événements sera tenu d'avoir en stock un assortiment commercialement raisonnable de répliques d'uniformes d'Équipe Canada ou d'équipes provinciales ou d'Équipe Canada et d'équipes provinciales. Il est entendu que la portée d'une telle sélection dépendra de nombreuses variables, dont la province hôte, le nombre de spectateurs prévus, la place qu'occupera le marchandisage, etc.

Au-delà de ces catégories de licences de produits de marque et de partenaires, le soumissionnaire sélectionné recevra les droits de licence maîtresse pour toutes les autres catégories, en vue de la fourniture exclusive de produits, pour la vente aux événements et la vente en gros, par le biais de son réseau de vente au détail. Le soumissionnaire aurait le droit de déterminer l'assortiment optimal de produits, qui maximiserait le mieux les revenus d'après lui, mais des exemples de catégories possibles pourraient inclure : les objets en peluche et autres articles liés aux mascottes, les vêtements généraux, les chapeaux, la verrerie, les drapeaux, etc.

Dans le but de maximiser les revenus, le marchandiseur des événements recevra, sur place et gratuitement, l'appui suivant :

- place pour la vente au détail, dans chaque site, qui se trouvera à un endroit très achalandé, sous réserve de l'approbation du gestionnaire de l'événement et du commissaire aux incendies;
- alimentation électrique et accès Internet;
- place de stationnement réservée;
- salle sécurisée pour le comptage, le tri et le rangement de produits;
- annonces régulières au moyen du système de sonorisation;
- messages sur un écran vidéo;
- visites de mascottes;
- panneaux indicateurs et signalisation d'orientation.

Le soumissionnaire sélectionné sera responsable de tous les éléments opérationnels du programme de marchandisage des événements, dont la dotation appropriée en personnel, le stock de produits, le mobilier et les accessoires, les dispositifs pour les transactions par cartes de crédit, l'établissement des prix, le tableau des tailles et les affiches pour les tailles, la sécurité, etc.

Curling Canada s'attend à une redevance des ventes au détail de 22 %, pour les ventes à tous les événements de Curling Canada.

3. Marchandisage en ligne

Dans le cadre du site Web, curling.ca, mis à jour et de la stratégie numérique globale, Curling Canada cherche à créer une boutique en ligne pour les partisans du curling au Canada. Aucune boutique du genre n'a jamais existé.

En tant que prolongement du programme de marchandisage aux événements, nous envisageons une possibilité de licence maîtresse, en dehors des catégories existantes de produits sous licence de Curling Canada.

DP – Marchandisage aux événements et en ligne et vêtement de l'association et de commanditaires

Afin d'appuyer cette nouvelle occasion de commerce électronique, Curling Canada offrira gratuitement, au marchandiseur en ligne, le soutien suivant :

- endroit bien en vue de « magasinage » sur la barre de navigation principale ou à un autre endroit similaire, permettant l'accès en un clic à la boutique en ligne;
- îlot et rotations de bannières publicitaires (la création publicitaire incombe au soumissionnaire);
- messages de marchandisage bien en vue, à chaque quart du carrousel de la principale page d'accueil ou à d'autres sections importantes du site Web;
- accès à la base de données de courrier électronique de Curling Canada, comptant environ 33 500 membres (environ un message par mois ou comme mutuellement convenu);
- amplification des lancements de nouveaux produits, de ventes éclair, par le biais des canaux de médias sociaux.

Le soumissionnaire sélectionné sera responsable de tous les éléments opérationnels de la boutique en ligne, y compris la mise en page et la conception, le développement, l'hébergement, les capacités de transactions financières, les analyses de données, le service à la clientèle, l'expédition, etc. On s'attend à ce que la boutique en ligne du soumissionnaire soit personnalisée, conformément au graphisme de la marque de Curling Canada, et intégrée avec le site Web de Curling Canada et d'autres systèmes, selon la stratégie en matière d'expérience générale numérique et homogène de l'utilisateur. Le soumissionnaire retenu sera consulté par les gestionnaires de projets numériques de Curling Canada, comme intervenants importants de cette stratégie numérique.

Curling Canada s'attend à une redevance de vente au détail de 15 à 20 %, pour toutes les ventes par l'intermédiaire de la boutique en ligne.

4. Marchandisage en gros

En plus des ventes de marchandises faites aux sites des événements et par le biais de son site Web officiel, Curling Canada cherche à accroître sa présence pour la vente au détail. Les relations actuelles en matière de vente au détail et les bons résultats des ventes seront pris en compte. De l'expérience et des engagements relativement à des activités éphémères de vente au détail, dans des centres commerciaux ou des aéroports, seront également pris en compte.

Comme pour le programme de marchandisage aux événements et en ligne, nous envisageons une possibilité de licence maîtresse, en dehors des catégories existantes de produits sous licence de Curling Canada.

Curling Canada s'attend à une redevance de vente en gros de 15%, pour toutes les ventes.

5. Vêtements de l'association et de commanditaires

Curling Canada et ses commanditaires ont d'importants besoins en marchandises, chaque année, pour efficacement présenter les événements clés de Curling Canada. Le soumissionnaire sélectionné aura l'occasion exclusive de répondre à ces besoins, pendant la durée de l'accord. Bien que les besoins varient chaque année, nos exigences prévues, en fonction de besoins récents, comprennent les suivants.

Bénévoles

Chaque événement de la Saison des Champions est mis sur pied par un groupe passionné de bénévoles. Les événements exigent environ 1 750 bénévoles, chaque année, avec un uniforme, y compris ce qui suit :

- une chemise polo ou un polo de golf en tissu mèche qui absorbe l'humidité;
- une veste en molleton;
- une veste de style « coquille souple ».

*Les coûts devraient prévoir trois logos par article.

Pour confirmer, les uniformes des bénévoles ne seraient pas offerts pour la vente au grand public. Généralement, les bénévoles payent eux-mêmes leurs uniformes.

Futures étoiles

À chaque événement de la Saison des Champions, de jeunes curleurs âgés de 9 à 16 ans peuvent vivre une expérience spéciale à un événement, y compris l'occasion de se joindre à une équipe sur glace, durant la présentation officielle préalable au match, ainsi que des billets pour l'événement. Au cours d'une saison, le programme accueille près de 300 jeunes. Chacun reçoit une veste de style « coquille souple ». Les coûts devraient prévoir trois logos par veste.

Exigences pour Curling Canada et ses commanditaires

Le soumissionnaire sélectionné aura l'occasion exclusive de fournir des marchandises, portant les marques d'événements, à Curling Canada et ses commanditaires. La composante obligatoire de besoins en marchandises pour le personnel, le conseil d'administration et les commanditaires atteint, d'un point de vue historique, de 30 000 \$ à 35 000 \$ environ, chaque saison. Les achats facultatifs s'ajouteraient.

Curling Canada s'attend à une redevance de 10 %, pour toutes les marchandises qu'achètent ses commanditaires.

6. Autres considérations

- 6.1 Le soumissionnaire sera tenu d'avoir une stratégie de gestion des risques qui prévoit d'autres sites de production, afin d'assurer la fabrication des produits en cas de fermeture d'un site de production.
- 6.2 Le soumissionnaire doit préciser comment il produirait les marchandises en temps opportun, si la demande dépassait l'offre au début du calendrier d'événements.
- 6.3 Le soumissionnaire doit respecter toutes les lois et normes applicables et se conformer à tous les règlements portant sur la fabrication au Canada.
- 6.4 La chaîne d'approvisionnement du soumissionnaire doit se conformer à toutes les lois locales et internationales applicables, régissant les questions telles que le travail des enfants, les salaires, les avantages sociaux, les heures de travail, le harcèlement, la santé, ainsi que la sécurité du personnel et de l'usine.
- 6.5 Des mesures appropriées de contrôle de la qualité doivent être établies pour garantir que les produits sont conformes aux spécifications convenues et sont exempts de tout défaut.
- 6.6 Des échéances détaillées seront confirmées avec le soumissionnaire retenu.

7. Établissement des prix

7.1 Tous les prix doivent être fournis en devises canadiennes, avec tous les droits et taxes applicables inclus, mais sans la TVH.

7.2 Les prix doivent inclure le coût du vêtement fini, y compris la sublimation de jusqu'à trois logos d'événements et de commanditaires d'événements par article.

8. Exigences de présentation de la DP pour l'évaluation

8.1 La soumission entière doit être claire et concise et inclure le nom des personnes ayant l'autorité de clarifier les modalités de la proposition. Les critères d'évaluation sont énoncés de façon plus détaillée à l'annexe B – Critères cotés par points.

ANNEXE B – ATTRIBUTION DE POINTS AUX ÉTAPES II ET III DU PROCESSUS D’ÉVALUATION

L’entière soumission doit être claire et concise et inclure le nom d’une personne ayant l’autorité de clarifier les modalités de la proposition.

Attribution de points à l’étape II – critères cotés par points

L’étape II est évaluée sur 100 points et les soumissionnaires devront obtenir une note minimale de 70 points pour passer à l’étape III. Les catégories et le poids de la notation des critères cotés par points à l’étape II sont les suivants :

Catégorie de critère coté par points	Points
<p>Profil et expérience du soumissionnaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description de votre entreprise et de ses capacités – vue d’ensemble qui doit inclure, entre autres, ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> ○ expérience connexe – fourniture de services similaires pour des événements et des organisations bien en vue; ○ nombre d’années en affaires; ○ structure de propriété. • Expérience récente (cinq dernières années) de votre entreprise avec exemples d’expériences concernant des solutions ayant des exigences similaires. 	25
<p>Redevances sur les ventes de marchandises</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redevances minimales garanties et taux de redevance proposés. • Ventes et redevances prévues. • Relations en matière de vente au détail. • Tout crédit de marchandise pour les besoins promotionnels de Curling Canada ou autre valeur de commandite que vous offririez dans le cadre de ce partenariat. 	40
<p>Prix des produits, qualité et gamme de marchandises</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment vous assurerez-vous de fournir une grande gamme d’articles, comprenant des produits portant les marques d’événements, des marchandises provinciales et des articles portant les marques d’Équipe Canada/Curling Canada. • Relation avec les fabricants de produits, en dehors des relations existantes avec les licenciés. • Plan détaillé de gestion des risques. • Processus détaillé de commande de dernière minute. • Prix des produits achetés par Curling Canada ou ses partenaires. • Échéances de livraison pour les uniformes de bénévoles, de la date de commande jusqu’à la date de livraison (attente d’au plus 8 semaines) 	25
<p>Marketing général et soutien communautaire du curling Curling Canada espère trouver un ou des partenaires de marketing actifs qui appuieront ses objectifs pour le sport en plein essor du curling au Canada. Veuillez décrire comment vous verriez travailler avec Curling Canada, afin d’aider à promouvoir et à appuyer le sport partout au pays. Veuillez décrire comment vous travailleriez avec ses licenciés actuels, au profit de leurs intérêts commerciaux ainsi que des vôtres.</p>	10
Total (seuil minimal pour passer à l’étape III = 70 points)	100 points

Attribution de points à l'étape III

Le soumissionnaire qui a atteint ou dépassé le seuil de soixante-dix (70) points à l'étape II avancera à l'étape III.