

# E Programme junior

## Juniors (13 à 20 ans)

### Instaurer un programme junior dans un club

(par Earle Morris)

#### Points importants

- a) trouver un coordonnateur dynamique
- b) susciter de l'intérêt
- c) identifier les équipements nécessaires
- d) choisir le temps "propice" dans l'horaire
- e) établir les éléments du programme
- f) faire une évaluation à la fin de la saison

#### Quoi espérer trouver chez un coordonnateur dynamique

- une excellente habileté à communiquer
- capable de s'engager à respecter un horaire
- jeune ou "jeune dans son cœur"
- en forme physiquement

#### Comment susciter de l'intérêt

- identifier le marché à cibler (où regarder)
  - les ligues sportives d'été
  - les camps d'été pour les jeunes
  - les clubs jeunesse communautaires
  - les groupes paroissiaux
  - les scouts / les guides
  - les malls importants et/ou les arcades
  - les écoles primaires et secondaires
  - les clubs de golf
- comment cibler le marché
  - préparer une affiche attrayante démontrant que le curling est divertissant, facile à apprendre, peu dispendieux, cool et s'adressant aux filles comme aux garçons
  - préparer un trousseau de marketing avec:
    - affiches, dépliants
    - disponibilité des équipements
    - des bandes vidéo (*Getting Started for Teens*)
    - site Web (mettre l'accent sur la jeunesse – le rendre amusant!)
  - inviter des célébrités
  - frapper aux portes; rencontrer les personnes responsables de ces organismes et fournir les informations nécessaires pour qu'ils puissent ajouter le curling à leur liste d'activités. Ne pas oublier: la clé maîtresse de la vente est de faire un suivi.

### **Disponibilité des équipements**

- les brosses du club sont disponibles pour essais ou pour certaines occasions
- un coin réservé sur le tableau d'affichage du club
- avoir des glisseurs et anti-glisseurs ainsi que d'autres articles d'entraînement en disponibilité.

### **Éléments du programme**

- mettez au calendrier une soirée d'information pour exposer votre produit
- offrez une clinique d'entraînement pré-saison avec
  - des amuse-gueules et des prix de présence
  - des célébrités présentes
  - des bandes vidéo
  - des équipements / des vêtements
  - des prospectus et des dépliants
  - des feuilles d'inscription
  - de la musique
- organisez une clinique pour vous assurer d'un nombre suffisant d'entraîneurs qualifiés
- expliquez les différents cycles du cours (*Getting Started for Teens*)
- planifiez un bonspiel de Noël
- organisez un cycle avec une ligue suivie d'éliminatoires / prix /nourriture
- organisez un bonspiel de fermeture avec prix et nourriture
- des temps d'exercice devraient être disponibles et être laissés sans surveillance
- planifiez des heures à l'horaire pour développer davantage la performance (avec supervision)
- il va y avoir une demande pour du curling d'agrément et le besoin d'un programme pour des équipes compétitives
- les programmes peuvent être adaptés aux écoles
  - un programme d'éducation physique au secondaire
  - du curling en gymnase
  - l'utilisation du club pendant la journée
  - une semaine facultative pour l'élémentaire
  - des cours d'entraîneur gratuits offerts aux enseignants
- une campagne de recrutement "apprendre à jouer au curling" (amenez un ami) peut s'avérer un outil valable pour conserver un bon nombre de joueurs et le faire grossir.

### **Évaluation d'après-saison**

- un retour formel d'informations est important; demandez
  - ce qui a été bon,
  - ce qu'on n'a pas aimé
  - ce qu'on devrait faire l'an prochain
  - si on planifie de revenir
  - si on peut recruter un ami pour participer au programme
  - si on pense participer à titre de leader.