



Table des matières

Intro	oduction	4
Pour	rquoi la diversité est-elle importante au curling et dans votre installation?	5
Défin	nitions	6
Comp	prendre les préjugés inconscients et leur incidence	7
Comr	ment intégrer la diversité et être inclusif dans votre installation	8
1.	Apprenez à connaître votre installation et votre communauté	8
2.	Prenez des mesures pour une installation encore plus inclusive	9
3.	Revoyez les politiques de l'installation	11
4.	Soyez délibéré dans vos communications et votre marketing	13
5.	Créez ou élargissez des programmes pour accueillir de nouvelles communautés	13
Idées	s et atouts de marketing inclusifs et diversifiés	14
•	Affiche de l'installation	14
•	Illustration pour Facebook	14
•	Illustration pour Twitter	14
•	Illustration pour Instagram	14
Sugge	gestions de programmes inclusifs pour votre installation	17
Optio	ons d'adhésion inclusives	19
Reche	nerche de nouveaux partenariats et de possibilités de financement	20
Conse	seils pour susciter la participation de votre conseil d'administration	21
Reme	erciements	22
Lione	s éducatifs	າາ

Introduction

Une occasion excitante s'offre à nous. Une occasion d'enrichir notre expérience sportive et culturelle et d'apprendre les uns des autres. Le présent guide de ressources vous donne la chance de faire connaître votre amour du curling aux nouveaux membres de votre communauté, en les incitant à participer, à faire du bénévolat et à devenir des partisans. Le parcours d'une personne au curling débute dans des installations communautaires. En commençant par de petits pas dans la bonne direction, nous, au niveau des installations communautaires, et Curling Canada, dans son ensemble, pouvons accueillir un plus grand public.

Ce guide a été réparti en sujets qui mettent principalement l'accent sur l'inclusion et la diversité, afin de les intégrer dans le curling canadien. Les obstacles à la diversité, à l'équité et à l'inclusion auxquels de nombreuses organisations sont confrontées ont été pris en considération et des suggestions sont présentées. N'oubliez pas que chaque organisation et communauté est différente; par conséquent, il n'y a pas qu'une solution correcte ou unique qui s'applique. Les étapes, les suggestions et les ressources ci-dessous sont des recommandations que vous pouvez suivre et adapter à ce qui convient le mieux à votre installation, à vos membres et à votre communauté.



Au curling, chaque personne y trouve sa place.

Pourquoi la diversité est-elle importante au curling et dans votre installation?

La communauté canadienne du curling est vigoureuse, prospère et accueillante. Et, il s'agit d'un groupe qu'une inclusivité et une diversité accrues peuvent rendre encore plus fort et plus durable. Du vieillissement démographique à l'immigration, la population canadienne change rapidement. La prise de mesures pour encourager la participation au curling de personnes de tout âge, de diverses cultures, ethnies et races, offre des possibilités de croissance, ainsi que de nouvelles perspectives et idées pour toutes les personnes impliquées. Parmi les avantages potentiels de tels efforts, mentionnons les suivants :

- meilleure communication interculturelle;
- nouveaux bénévoles et membres de conseils d'administration, qui peuvent faire part de nouvelles idées;
- engagement communautaire plus profond et relations plus fortes;
- occasion de promouvoir les valeurs de vos installations (c.-à-d. égalité, diversité, inclusion, respect, délimitation de l'éthique, etc.);
- nouveaux partenariats potentiels et possibilités d'élargir le marché du curling, ce qui se traduira par de nouvelles sources de revenus;
- nombre accru de membres;
- plus grande durabilité des installations;
- nombre accru de partisans;
- niveau de jeu plus élevé;
- expériences amusantes et dynamiques dans un environnement sécuritaire.

Au fil des ans, les collectivités de partout au Canada ont été transformées par l'immigration. Selon un rapport de l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC), publié en 2014, d'ici l'an 2030, l'immigration représentera la totalité de la croissance démographique nette du Canada. Les nouveaux arrivants au Canada ont introduit leur culture, leur patrimoine et leurs traditions, y compris leurs passions pour des sports qui ne sont pas généralement des sports canadiens traditionnels (p. ex., le curling, le hockey, le patinage, etc.). On croit que la participation à ces sports canadiens traditionnels et leur popularité pourraient diminuer, tandis que celles de nouveaux sports comme le tennis de table, le cricket et le badminton commencent à croître. Selon l'ICC, o % des nouveaux citoyens ont joué au curling avant d'immigrer au Canada et seulement 5 % l'ont essayé une fois dans ce pays. Conjointement avec les Canadiens provenant de divers milieux et déjà établis dans leurs collectivités, ces nouveaux citoyens offrent d'énormes possibilités inexploitées.

Le curling peut être adapté à tous ceux qui veulent jouer. Comment pouvons-nous donc intéresser plus de gens au jeu? Changer la façon de voir le « stéréotype du curleur » est un élément essentiel pour attirer plus de gens qui veulent jouer. L'image actuelle du joueur de curling conventionnel a été identifiée comme obstacle à l'attraction d'un nombre diversifié de membres. Ainsi, les efforts visant à élargir cette image pour inclure tous les nouveaux arrivants (quels que soient leurs âges, leurs ethnies, leurs habiletés, leurs identités de genre, leurs revenus, etc.) sont une pierre angulaire du « rafraîchissement de l'image » du sport du curling.

L'objectif de la présente trousse de ressources est de s'engager à une vision de ces possibilités, au moyen d'une approche axée sur l'action, qui peut inspirer l'amorce ou l'amélioration de systèmes déjà en place et promouvoir des mesures cohérentes à l'avenir.

Définitions

- Allié: personne qui appuie une autre personne par ses actions et qui l'inclut activement, au moyen d'efforts positifs et intentionnels.
- **Discrimination**: action de traiter une personne moins favorablement qu'une autre, en raison de ses traits humains. Il s'agit d'un traitement inégal ou d'un harcèlement qui nuit à une personne ou à un groupe de personnes.
- Diversité: comprendre, ainsi que respecter,
 l'individualité de chaque personne et les
 caractéristiques démographiques qu'elle possède.
 La célébration des différences entre les personnes
 démontre du respect et la valeur de diverses
 communautés.
- **Égalité** : qualité ou état d'être égal. L'égalité vise à donner à tous, les mêmes possibilités et avantages.
- Équité: créer, prendre des décisions et travailler activement à offrir des occasions semblables à tous les participants d'une organisation. L'identification des obstacles qui empêchent les gens de profiter pleinement de leurs expériences est nécessaire, afin d'éclairer l'établissement de l'équité. Celle-ci est différente de l'égalité, du fait que parfois les gens sont traités différemment, afin de rendre une situation équitable (p. ex., accorder une aide financière à une famille qui n'a peut-être pas les moyens de se payer un programme).
- Ethnicité/groupe ethnique : groupe de personnes partageant un patrimoine culturel, y compris la religion, la langue, la nation ou l'origine, etc.
- Inclusion: effort organisationnel visant à créer un environnement qui permet aux personnes de diverses origines de sentir qu'elles ont trouvé leur place et sont valorisées et incluses. L'inclusivité permet à une personne de comprendre et d'accueillir la diversité et encourage activement tous les groupes de sa communauté à participer. Une culture d'inclusion ne peut provenir des initiatives d'une seule personne; elle exige les efforts de tous.
- Intersectionnalité: comprendre et aborder tous les obstacles potentiels et la relation entre ceux-ci, une personne et son bien-être. L'intersectionnalité reconnaît que chaque personne fait face à des

- oppressions uniques et à la discrimination, en raison de ses caractéristiques démographiques (p. ex., sexe, race, culture, etc.). Elle conceptualise les identités des personnes et les réalités qui se chevauchent, pour commencer à comprendre la complexité des préjugés auxquels elles doivent faire face.
- **Nouveau Canadien** : personne qui a récemment immigré au Canada
- Nouveau venu (au curling): une personne nouvelle dans le monde du curling, qui n'a jamais joué à ce sport, qui a intentionnellement regardé le sport ou qui a reçu une formation à propos de ce sport.
- Race: catégorisation sociale divisant les personnes qui partagent des traits biologiques et leurs apparences.
- Racialisé: acte d'être « racisé » ou considéré comme quelqu'un appartenant à une race particulière.
- Racisme: croyance que la race d'une personne (voir la définition ci-dessus) explique ses traits et ses capacités qui sont moindres ou meilleures que celles d'une autre race. Préjugés à l'égard d'une personne ou d'un groupe de personnes en fonction de leur identité raciale.
- Endroit sécuritaire : milieu positif dans lequel les personnes peuvent participer à l'abri d'abus, de maltraitance, d'inconduite, d'intimidation, de harcèlement et de bizutage. Un endroit où chaque personne est traitée avec respect.
- Préjugés inconscients: stéréotype à propos de groupes particuliers de personnes que forme une personne sans perception conscience.
- Accueillant: créer un environnement qui garantit que toutes les personnes impliquées dans votre installation se sentent encouragées, incluses et valorisées. Pour créer un tel environnement, il faut bien prendre connaissance des obstacles qui ont fait en sorte, auparavant, que les gens se sentent ostracisés et apporter les changements nécessaires, afin de permettre à votre installation de mieux accueillir les nouveaux membres potentiels.
- **Xénophobie**: peur et haine envers les étrangers ou tout ce qui est inhabituel ou étranger.

Comprendre les préjugés inconscients et leur incidence

Chaque personne a un préjugé inconscient automatique, en vertu duquel elle évalue rapidement différents groupes sociaux. Les préjugés inconscients peuvent représenter un obstacle sur la voie de l'inclusion et de la diversité d'un club. Sans même s'en rendre compte, les gens ont tendance à généraliser les groupes et à recruter des gens semblables à eux-mêmes, plutôt que des personnes à l'extérieur de leur communauté.

La première étape consiste à reconnaître comment les préjugés inconscients peuvent influencer votre installation et quelles mesures vous pouvez prendre pour les réduire. Utilisez cette trousse documentaire, ainsi que les ressources fournies, pour commencer à remettre en question les stéréotypes. La trousse vise à combattre les préjugés et à comprendre comment élargir la communauté de votre club.

Meta Serif Pro (OTF) Jetez un coup d'œil à cette leçon en ligne sur les préjugés inconscients pour approfondir votre compréhension : Leçon sur les préjugés inconscients.

Découvrez les différents types de biais inconscients et comment y remédier ici: https://www.catalyst.org/2020/01/02/interrupt-unconscious-bias/



Comment intégrer la diversité et être inclusif dans votre installation

Apprenez à connaître votre installation et votre communauté

À l'échelle nationale canadienne

- 64 % des joueurs de curling sont des hommes et 36 % sont des femmes.
- 77 % des joueurs de curling ont indiqué être de race blanche.

Comprendre votre communauté locale

- Un obstacle majeur à la création d'une installation plus inclusive est le manque de compréhension de la communauté locale et de sa population. Cet obstacle peut facilement être surmonté en faisant des recherches sur les groupes démographiques et communautaires locaux, tels que les écoles, les centres communautaires, les programmes parascolaires, etc. Il est important de comprendre où se trouve votre installation et qui constitue votre communauté locale.
- Consultez le recensement de 2016 de Statistique Canada pour obtenir des renseignements sur votre collectivité.

Comprendre votre installation et ses membres

- Comprendre les données démographiques de votre club peut vous permettre de comparer la diversité de votre communauté à celle de votre club. Vous pouvez déterminer à quel égard votre installation reflète bien la collectivité et où il y a des lacunes.
- Jetez un coup d'œil à l'outil d'évaluation de la diversité et de l'inclusion du Comité paralympique canadien.
- Consultez l'outil d'autoévaluation en matière d'équité des genres du site Web de Femmes et sport au Canada.

Remettre en question les stéréotypes

- Ne présumez rien en ce qui concerne la race, la culture, la sexualité ou toute autre caractéristique d'un joueur de curling « typique ». Souvent, les présomptions se font inconsciemment. La lutte contre les stéréotypes exige d'abord de prendre conscience de leurs existences.
- Songez à trouver et à contacter les dirigeants de groupes communautaires locaux et amorcez un dialogue ouvert. Comprenez tout d'abord les intérêts et les valeurs de leur groupe, puis déterminez si le curling pourrait les intéresser. Pourquoi n'ont-ils peut-être pas essayé le sport du curling? Quels sont les obstacles pour eux et comment pouvez-vous vous efforcer de les surmonter?
- Contacter et intervenir directement sont des expressions qui définiront la façon dont nous accueillons et incluons l'intérêt pour le curling de chaque personne et qui démontrent vraiment à quel point nous sommes inclusifs et accueillants en tant que sport.

Prenez des mesures pour une installation encore plus inclusive

Éduquer

- Donnez la possibilité aux membres, employés, conseils et comités actuels d'approfondir leurs connaissances sur l'inclusivité et la diversité, ainsi que sur la façon dont ils peuvent prendre part à un changement positif. Des ateliers sont d'excellentes options pour créer un endroit sécuritaire, afin de discuter de ces sujets. Comment l'installation peut-elle surmonter les obstacles? Invitez les dirigeants des communautés ethniques locales à partager leurs expériences à ces égards.
- Examinez POURQUOI certains termes ou actes sont inappropriés ou offensants. Il est important de s'assurer que les gens comprennent pourquoi ils ne devraient pas se comporter d'une certaine façon, plutôt que de simplement en faire une « règle » à laquelle ils se conforment, mais avec laquelle ils ne sont pas d'accord. De cette façon, vous pouvez être un véritable agent de changement.
- Plus vous éduquez, plus vous illustrez les plans inclusifs du club, fournissant ainsi une image claire pour les membres des situations de tolérance zéro. Bien qu'il puisse être nécessaire d'identifier un comportement inapproprié, il est encore plus important de mettre l'accent sur des exemples de comportements positifs dans votre installation.

C'est la première impression qui compte

- Un manque d'inclusivité peut rendre certains nouveaux membres mal à l'aise, de sorte qu'il est difficile de maintenir leur adhésion.
- Même si les installations de curling sont reconnues pour être très chaleureuses et accueillantes, elles ne sont pas toujours vues de cette façon par les nouveaux arrivants.
- Un nouvel arrivant pourrait faire face à des obstacles qui n'ont pas été pris en considération. Certains joueurs de curling pensent peut-être que « le curling est pour tous », alors que certains nouveaux arrivants pourraient penser que « le curling n'est pas fait pour moi ».
- Une première étape facile consiste à envisager de changer ce qui se trouve sur les murs ou d'ajouter des renseignements pertinents à vos communications ou bulletins d'information, qui aideront à tous à se sentir bien accueillis et encouragés.
 - À titre d'exemples, mentionnons l'affiche incluse dans cette trousse de ressources, d'autres images illustrant la diversité de votre installation, comme de nouveaux plans ou politiques d'inclusion et de diversité ou tout renseignement que les nouveaux arrivants pourraient trouver utile, comme une vidéo sur les rudiments du curling et des liens vers des ressources en ligne (p. ex. https://www.curling.ca/rudiments).

Nouvelle perspective

- Pour comprendre les besoins des nouveaux membres potentiels de groupes communautaires, il est essentiel de tout d'abord les comprendre, puis de voir votre installation à travers leurs yeux. À quoi ressemblerait leur expérience? Qu'est ce qui pourrait les empêcher de devenir membres de votre installation? Comment pouvez-vous supprimer cet obstacle?
- Regardez l'expérience d'un nouvel arrivant sous tous ses angles. Comment peut-il voir votre marketing et votre prise de décision? Que voit-il lorsqu'il entre dans l'installation? Qu'est-ce qu'il éprouve lorsqu'il entre dans le centre de curling? Quels sont les besoins ou les obstacles qui pourraient être présents à chaque endroit?
- Comme il est difficile de voir au-delà de votre propre perspective, il pourrait être utile de demander à un nouveau membre ou à un dirigeant de la communauté ethnique locale de visiter l'installation avec vous et de vous dire ce qu'il voit.

Créer un nouveau rôle pour l'accueil et le signalement de problèmes

- Une petite équipe composée de membres ou d'employés de l'installation pourrait se charger de l'accueil. L'équipe pourrait être le principal point de contact des nouveaux membres. Un groupe de visages amicaux de personnes qui seraient prêtes non seulement à répondre à toutes les questions, mais aussi à solliciter davantage de commentaires et d'engagement de la part des nouveaux arrivants. Ce groupe pourrait offrir des séances d'orientation, pour initier les nouveaux arrivants et leurs familles au curling et à l'aménagement de l'installation.
 - S'assurer que les personnes chargées de l'accueil sont à l'aise et bien préparées est une première étape clé — nous vous encourageons fortement à profiter de l'incidence à valeur ajoutée des diverses formations gratuites ou peu coûteuses qui sont offertes (quelques liens se trouvent ci-dessous) même si c'est pour vous rafraîchir la mémoire.
- Créez un système de signalement confidentiel, permettant à une personne de faire part de ses préoccupations dans un environnement sûr et anonyme. Ceci facilitera le signalement de problèmes et l'anonymat, afin que les personnes soient à l'aise de s'exprimer.
 - Par exemple :
 - boîte de signalements anonymes;
 - formulaire de signalement anonyme en ligne;
 - numéro de téléphone réservé aux signalements.
- Consultez quelques ressources de formation gratuites ou peu coûteuses pour l'éducation et la formation :
 - The Canadian Diversity Initiative répertoire de cours (en anglais);
 - Centre canadien pour la diversité et l'inclusion webinaires;
 - Le sport c'est pour la vie;
 - Leçon en ligne sur les préjugés inconscients;
 - Commission ontarienne des droits de la personne apprentissage en ligne.



Revoyez les politiques de l'installation

- Créez de nouvelles politiques et de nouveaux programmes inclusifs (quelques exemples sont fournis ci-dessous). Réévaluez continuellement votre plan de diversité et d'inclusion. Qu'est-ce que votre installation fait bien? Qu'est-ce qui nécessite plus d'attention? À qui pouvez-vous parler dans la communauté locale pour vous éclairer?
- Revoyez constamment la mission, la vision et les valeurs de votre club. Tenez-les à jour pour votre installation et vos membres.
 - L'énoncé de vision devrait être structuré avec des objectifs réalisables et des étapes précisant la façon dont votre installation atteindra ces objectifs. Cherchez à inclure la diversité que vous voulez voir dans votre installation.
 - Traitez quotidiennement de ce que votre installation fera pour réaliser la vision en matière de diversité et d'inclusion (p. ex., pour inciter tous les membres de l'installation à faire part d'idées et d'innovation, accroître l'engagement communautaire et le partenariat avec les groupes ethniques).
 - Jetez un coup d'exemple au mandat et à la mission de Curling Canada comme point de départ : https://www.curling.ca/votre-curling-canada/ce-que-nous-faisons/mandat-et-mission/.
- Cherchez à introduire de nouvelles politiques ou à modifier des politiques existantes dans le but intentionnel de protéger tous les membres, nouveaux et anciens, et de s'assurer qu'ils se sentent en sécurité.
 - Si elle n'est pas déjà en place, on recommande d'ajouter une politique antidiscriminatoire à vos règlements administratifs sur l'adhésion, en mettant l'accent sur l'orientation sexuelle, l'identité de genre, la race, l'ethnicité, etc.
- Assurez-vous que les gens connaissent les codes de conduite et les politiques de tolérance zéro à propos du racisme et des actes discriminatoires.
 - Partagez tous les nouveaux articles, recherches ou codes de conduite sur les tableaux d'affichage, dans les bulletins d'information ou les autres meilleurs canaux internes pour transmettre le message. s.
- Consultez le code de conduite et de déontologie de Curling Canada : https://www.curling.ca/wp-content/blogs.dir/58/files/2019/05/CODE-DE-CONDUITE-ET-DE-D%C3%89ONTOLOGIE.pdf.
- Consultez un Guide d'élaboration de codes de conduite du Centre canadien pour l'éthique dans le sport : https://cces.ca/sites/default/files/content/docs/pdf/cces-developingcodes-f.pdf.



EXEMPLE DE MODÈLE : POLITIQUE SUR LE CODE DE CONDUITE

(Adapté de l'exemple de code de conduite de Work in Culture)

Le [nom de l'installation] a une tradition d'environnement chaleureux et positif pour ses employés, membres et bénévoles, en plus de services exceptionnels et de programmes de qualité pour ses clients. Le [nom de l'installation] se voue au maintien et à l'amélioration d'un environnement exempt de harcèlement, de discrimination et d'intimidation pour les employés, les membres et les bénévoles.

Le [nom de l'installation] s'efforce d'offrir une vaste gamme de services dans un milieu sécuritaire, accessible et accueillant. Le Code de conduite vise à promouvoir un environnement de travail, de sport et de loisirs harmonieux et respectueux, afin de prévenir les interruptions de service et d'assurer la sécurité des biens du [nom de l'installation].

On s'attend à ce que les employés, les membres et les bénévoles, en tout temps, sur la glace et hors glace :

- 1. se traitent les uns les autres et traitent le public avec dignité, respect et hospitalité;
- 2. agissent avec honnêteté, intégrité et professionnalisme;
- 3. respectent des normes élevées d'apparence et de conduite;
- 4. s'efforcent d'éviter les conflits d'intérêts;
- 5. se conduisent d'une manière qui reflète bien notre image publique et appuie pleinement notre mission et notre mandat.

Toutes les personnes qui prennent part aux activités du [nom de l'installation] sont invitées à coopérer et à participer au maintien d'un environnement positif, en traitant toutes les personnes avec respect et dignité.

Il est interdit d'utiliser un langage ou d'avoir un comportement menaçant, abusif, discriminatoire ou harcelant à l'égard d'un employé, d'un membre ou d'un bénévole de l'installation. Tout langage ou comportement du genre doit être signalé immédiatement à un superviseur ou à un cadre supérieur du [nom de l'installation].

Tout dommage causé intentionnelle	nent, délibérémen	t ou avec témérité à	ì l'équipement	et aux biens o	lu (nom de
l'installation) ou le vol de ses biens p	eut entraîner des j	poursuites.			

Politique examinée et approuvée le(date

• Consultez la boîte à outils des ressources humaines inclusives de Work in Cultures pour voir d'autres modèles de politiques et obtenir des conseils pour la rédaction de politiques : https://workinculture.ca/Resources/Inclusion-in-the-Creative-Workplace/Inclusive-HR-Toolkit/Visioning-Diversity-and-Inclusion/Policy (en anglais).

Au curling, chaque personne y trouve sa place.



Soyez délibéré dans vos communications et votre marketing

- Il est important que le matériel de marketing actuel, dont la signalisation, les affiches et les brochures, soit inclusif et diversifié dans sa représentation, afin que peu importe l'origine ethnique, la race, le handicap, le sexe, l'âge et la sexualité, tous se sentent accueillis dans la communauté du curling.
- La participation à divers événements communautaires peut vous permettre de présenter votre installation à une plus grande partie de la population de votre communauté. Vous engager activement dans la communauté, en dehors de l'installation de curling, peut offrir des occasions d'établir de riches relations interculturelles et de nouveaux partenariats réciproques et authentiques.
- Curling Canada s'engage à créer des ressources de marketing plus facilement accessibles, qui peuvent être utilisées à tous les niveaux de notre sport, qui reflètent une plus grande diversité dans notre sport et dans notre communauté de curling. Consultez la section sur les idées et les atouts de marketing inclusifs et diversifiés pour des images dans les médias sociaux et des détails sur la façon d'inclure la diversité dans votre marketing.

Créez ou élargissez des programmes pour accueillir de nouvelles communautés

- Alors que votre marketing suscite la participation d'une nouvelle communauté de joueurs de curling, il est important d'offrir divers modes d'inscription. Y a-t-il suffisamment de polyvalence dans les ligues et les bonspiels ou événements offerts aux nouveaux arrivants pour qu'ils puissent en faire l'essai ou participer?
- Les programmes pour adultes et enfants débutants sont essentiels pour les initier au curling dans un milieu où ils se sentiront à l'aise. Des ressources comme le programme de jumelage, Curling 101 ou des soirées de curling communautaire peuvent créer une atmosphère amusante, en plus d'encourager les nouveaux membres de la communauté à partager leur culture avec l'installation.
- Cherchez à promouvoir les occasions pour les nouveaux membres de s'impliquer hors glace, ainsi que par le biais de postes et de comités rémunérés ou bénévoles.
- Pour de nouvelles idées à présenter à votre installation, consultez la section des idées de programmes inclusifs pour votre installation.

Idées et atouts de marketing inclusifs et diversifiés

Atouts

- Affiche de l'installation
- Illustration pour Facebook
- Illustration pour Twitter
- Illustration pour Instagram

Le parcours de Curling Canada, comme le vôtre, est en cours.

Comme dans de nombreuses installations de curling, la diversité et l'inclusion se trouvent à l'avant garde des valeurs et des impacts prioritaires de Curling Canada. Nous reconnaissons qu'il y a beaucoup de place pour la croissance en ce qui concerne les éléments visuels et les atouts nationaux de Curling Canada en matière de marketing, afin de mieux représenter la force de la diversité auxquelles nous aspirons tous. Les atouts de marketing inclus ne constituent qu'une étape parmi tant d'autres sur la voie de la création, ensemble, de changements importants.

Idées

Changer l'image

- Lorsque vous partagez sur vos canaux de communication (médias sociaux, site Web, bulletins d'information, affiches, médias, etc.), prenez garde à l'image que vous choisissez

 montre-t-elle le désir de votre club d'être pertinent et accueillant? L'imagerie est un outil de marketing puissant qui peut aider à illustrer les mesures que prend votre installation pour favoriser un environnement inclusif.
- Il est important que les gens se voient et voient des gens qui leur ressemblent dans l'installation de curling.
- Évaluez l'information que vous fournissez sur vos canaux de communication. L'information fournie est-elle stimulante et pertinente?
 - ➤ Est-ce qu'elle indique comment un nouvel arrivant peut facilement s'impliquer?
 - ➤ Fournit-elle le nom d'une personne-ressource qui peut répondre à toute question?
 - Montre-t-elle comment votre installation est structurée pour encourager tout le monde?
 - Offrez-vous quelque chose de spécial pour les nouveaux groupes?
 - > Illustrez-vous l'accessibilité de votre installation?





Établir de nouvelles relations et inspirer confiance

- L'établissement de relations authentiques et mutuellement représentatives exigera de véritables liens et une réelle compréhension des dirigeants et des groupes qu'ils représentent. Il est essentiel de comprendre non seulement les besoins de votre club, mais aussi ceux des groupes avec qui vous communiquez.
- Contactez les responsables locaux de programmes politiques, ethniques et communautaires (membres des conseils scolaires, élus locaux, responsables de programmes parascolaires, dirigeants autochtones et religieux, groupes communautaires LGBTQ, personnes handicapées, etc.) avec des formes ouvertes de communication, afin de mieux comprendre les besoins et les ambitions de leurs groupes, comme première étape significative de l'établissement de relations interactives dignes de confiance avec eux et les groupes qu'ils représentent.
- Par exemple, si un certain groupe aimerait essayer le curling, cherchez à lui fournir des renseignements personnalisés pour répondre à ses besoins (information traduite dans sa langue, adaptée à ce qui lui sera bénéfique, aperçu de base de la façon de s'impliquer, utilisation d'images diverses, etc.).
 - ➤ Selon un sondage sur les installations de curling mené en 2018 par Curling Canada, 83 % des installations au Canada ont des relations établies avec des écoles élémentaires et secondaires, des universités ou des collèges. De nombreuses écoles ont des rapports avec des groupes communautaires locaux, ce qui pourrait combler l'écart de communication entre les installations de curling et les communautés.

Exemples de groupes et d'organismes communautaires :

- groupes religieux et programmes parascolaires locaux;
- ➤ Aboriginal Sport Circle;
- Grands frères Grandes sœurs du Canada;
- Repaires jeunesse du Canada;
- Organisations membres du Conseil canadien pour les réfugiés;
- ➤ Ethnic Community Associations;
- Olympiques spéciaux Canada;
- > YMCA Canada.

Sortez dans la communauté

- Quittez de façon proactive la bulle de votre installation et sortez dans la communauté locale. Assister à différents événements communautaires et participer à divers groupes peut vous permettre d'en apprendre davantage sur les besoins et les obstacles, ce qui à son tour éclairera votre stratégie de marketing.
- Faites des recherches sur les événements qui peuvent se produire dans la collectivité et prenez-y part pour apprendre à connaître les membres de la communauté. Voyez s'il existe une façon authentique pour votre installation de faire partie de l'événement et, à titre de suivi, si votre installation pourrait fournir de l'information ou offrir l'occasion d'essayer le curling.
 - ➤ Vous pouvez habituellement trouver un calendrier communautaire sur le site Web de votre province, de votre ville et de votre association de quartier ou communautaire.
 - Selon le sondage sur les installations de curling mené en 2018 par Curling Canada, 34,9
 des installations au Canada ont augmenté leur nombre de membres depuis 2010.
 L'engagement communautaire a été l'une des raisons données, ainsi que le marketing actif, le nouveau recrutement et les journées portes ouvertes.
- Chaque fois que votre installation peut organiser une séance de Curling 101 ou d'apprentissage du curling, une soirée amusante ou toute autre initiation à des événements de curling, abordez des groupes communautaires locaux, tels que ceux susmentionnés, et invitez-les personnellement ou essayez d'organiser une autre soirée à laquelle les groupes communautaires ou les familles peuvent participer. Un événement sur mesure pourrait leur permettre de se sentir accueillis et les mettre plus à l'aise de venir l'essayer.

« Contacter des dirigeants et des groupes communautaires nous a donné de bons résultats. Il peut sembler très difficile pour un club de curling de communiquer avec de « nouveaux Canadiens ». La bonne nouvelle, c'est qu'il y a des dirigeants et des groupes dans la communauté qui sont axés sur la coordination d'événements de groupe. Si un club peut établir une relation positive avec un organisateur communautaire, les éléments nécessaires à la coordination devraient se mettre en place. Je sais que, dans mon cas, j'ai tout simplement fait quelques appels téléphoniques. Ces groupes de nouveaux arrivants sont à la recherche d'événements qui sont culturellement uniques au Canada et auxquels peuvent participer des personnes de tout âge et de toute habileté. Pour ces organisateurs communautaires, le curling convient remarquablement bien. »

Chris McTavish, Shamrock Curling Club

Suggestions de programmes inclusifs pour votre installation

Les programmes pour débutants sont essentiels

- Si votre installation offre déjà plusieurs programmes, tels que des programmes pour jeunes débutants (p. ex., Curling 101, Petites pierres, Tic, Tap & Toc) et des séances d'apprentissage du curling, essayez d'élargir l'horaire pour offrir ces programmes plus fréquemment ou ajoutez d'autres jours qui pourraient convenir à la disponibilité de groupes communautaires locaux. Soyez prévenant et évitez les dates de tout festival culturel ou fête religieuse qui pourrait avoir une incidence sur la participation des nouveaux arrivants à ces événements. Si c'est financièrement possible, offrez des séances d'apprentissage du curling gratuites ou peu coûteuses, dirigées par des bénévoles actuels, pour aider à réduire au minimum les dépenses de l'installation.
- Il est important d'essayer d'incorporer un programme de ligue ou d'apprentissage du curling pour les nouveaux arrivants adultes, ainsi que les jeunes joueurs de curling. Pour les communautés minoritaires qui sont nouvelles au curling et qui ne comprennent pas encore le sport, ces programmes peuvent présenter les éléments de base et démontrer qu'il n'y a pas qu'un seul type de curleur. Tenez compte de la diversité visible qui reflète votre communauté locale lorsque vous recrutez des personnes pour occuper les postes bénévoles, afin de vous aider dans ces ligues ou événements. N'importe qui peut participer et avoir du plaisir!
 - *Pour obtenir des conseils et des recommandations détaillés, consultez le document Curling 101.*
 - > Selon le sondage sur les installations de curling mené en 2018 par Curling Canada, 69,4 % des installations partout au Canada n'ont pas de ligue de recrues ou de joueurs novices pour les curleurs adultes comptant un maximum de 3 ans d'expérience.

Offrez une saison plus courte

• Envisagez d'ajouter des choix permettant une saison plus courte, dont des soirées aux deux semaines ou des ligues de printemps ou d'été, qui réduisent la durée de participation et le coût. Un nouveau venu au curling peut encore vivre l'expérience du sport sans avoir à s'engager pleinement pour toute une saison.

Essayez le système de jumelage

La peur de l'inconnu contribue en grande partie à la réticence des gens à essayer le curling, surtout ceux qui ne sont pas du tout familiers avec le sport. Prenez des mesures délibérées pour apaiser cette peur, en introduisant un nouveau processus pour les membres, afin qu'ils se sentent les bienvenus. L'une des suggestions est de jumeler de nouveaux membres de la communauté avec un membre actuel, pendant les programmes d'apprentissage du curling ou des événements spéciaux qui présentent le sport à de nouveaux groupes.

Créez des événements adaptés à la reconnaissance des nouveaux membres

- L'organisation d'une soirée communautaire ou d'un bonspiel, qui célèbre les différents groupes minoritaires impliqués dans votre installation, peut encourager une atmosphère accueillante, accroître la sensibilisation aux nouveaux groupes dans l'installation et créer des liens avec les membres actuels.
 - ➤ Par exemple, de nombreuses installations de curling à travers le Canada ont créé des ligues de curling amicales pour les personnes LGBTQ2S+. Consultez les ligues et autres bonspiels : https://gaycurl.ca/?fbclid=IwAR2FRMfIORiYWjXv8_kvaCzoYHlThbo7_ IEfFMiG5PKzdQ2oZa2YwtNhKig.
- Les fonds recueillis lors de ces événements pourraient être réinvestis dans de futures initiatives qui attireront des gens de nouvelles cultures et minorités au jeu.

Options pour s'impliquer hors glace

- Encouragez et recrutez de nouveaux membres à des postes de direction dans votre installation. Cherchez à nommer ces membres au conseil d'administration de votre installation ou à votre comité de recrutement des membres, afin d'ajouter de nouvelles perspectives et connaissances. Écoutez leurs opinions et intégrez-les dans le processus décisionnel. Même s'ils ne connaissent pas trop bien le curling, ils ont une perspective extérieure et des idées qui pourraient permettre de voir votre installation sous un nouveau jour.
- Offrez des occasions de travailler ou de faire du bénévolat dans l'installation, qui vont au-delà de vos membres. Faites connaître aux communautés minoritaires les possibilités de travailler ou de faire du bénévolat à l'installation. Utilisez tous vos canaux de communication et les relations de votre club avec les communautés locales pour faire connaître ces occasions.
- Les bénévoles de diverses communautés locales peuvent apporter de nouvelles idées, aider à répondre aux besoins des différentes communautés et faire savoir que votre installation est inclusive et ouverte à tous. Les joueurs potentiels et leurs parents peuvent voir dans l'installation des gens qui leur ressemblent et auxquels ils peuvent s'identifier.

« Nous sommes en rapport avec Ressources communautaires de Kelowna et, deux fois par année, nous organisons une leçon et un repas pour toutes les familles de « nouveaux Canadiens ». La leçon est donnée par des bénévoles et un léger repas est offert pour favoriser le côté social du jeu. Tous les enfants participent gratuitement à notre programme de curling junior, ce qui encourage les parents à venir les regarder; ça fonctionne. »

Jock Tyre, Kelowna Curling Club

Options d'adhésion inclusives

Un obstacle important pour certains nouveaux joueurs de curling potentiels est le coût du jeu. Les groupes à faible revenu, surtout ceux dont plusieurs membres de la famille veulent participer, ont de la difficulté à payer les coûts de l'équipement, les frais d'inscription aux programmes, les frais de transport et les frais d'adhésion accrus. On reconnaît que les exemples ci-dessous ne sont peut-être pas des options financièrement viables pour toutes les installations, cependant, elles offrent des idées pour poursuivre la discussion dans votre installation, le cas échéant.

Différentes options de paiement et exemples de rabais

- Rabais pour les nouveaux arrivants offrez aux nouveaux joueurs de curling un rabais sur leurs premiers frais d'inscription.
- *Paiement à l'utilisation* offrez une option d'adhésion permettant aux familles de payer en plusieurs versements, tout au long de la saison, plutôt que des frais initiaux élevés.
- *Rabais familial* si plusieurs membres d'une famille veulent devenir membres, offrez des frais d'adhésion réduits (p. ex. deux pour le prix d'un).
- Rabais de référence rabais sur les frais d'adhésion des membres existants pour chaque nouveau membre qu'ils recrutent. Il s'agit d'une excellente façon pour les nouveaux membres de minorités d'obtenir un rabais, ainsi que d'accroître la participation des membres de la communauté.
- *Option de bénévolat* offrez des options de bénévolat à vos membres en échange de frais d'adhésion réduits partiellement ou en totalité. Ceci permet au membre de se sentir impliqué dans l'installation et d'atténuer les soucis financiers personnels.

Allocation de fonds pour l'aide financière

- Allouez des fonds aux programmes d'aide financière et aux initiatives de diversité pour les nouveaux membres potentiels qui ont encore besoin d'aide malgré les rabais offerts.
- Affectez des fonds à des initiatives de mise en œuvre qui aideront à attirer des membres plus diversifiés. À long terme, ceci se traduira par une durabilité et des profits accrus.
- Faites des collectes de fonds
 - Organisez des bonspiels, des soirées spéciales de ligue ou des stages d'apprentissage pour lesquels les frais d'inscription ou une partie de ceux-ci sont réservés à un programme d'aide financière.
 - Recueillez des fonds au moyen de tirages moitié-moitié, de prix de présence, d'encans silencieux, etc.

Recherche de nouveaux partenariats et de possibilités de financement

Explorez de nouvelles possibilités de partenariat

- Cherchez des partenariats mutuellement bénéfiques avec des entreprises locales. Une fois que de véritables relations de confiance ont été établies avec de nouveaux contacts communautaires, vous pouvez explorer des possibilités de partenariat qui offrent des impacts réciproques et tout aussi bénéfiques.
 - > Ceci pourrait prendre la forme d'une entente de commandite, en vertu de laquelle des entreprises locales paient pour faire de la publicité dans l'ensemble de votre installation (sur les murs de centres de curling, dans la glace même, sur les tableaux d'affichage, dans le pavillon, dans les publications, au moyen de commandites de ligues, des prix de tirage moitié-moitié, etc.).
 - > Ceci favorise les revenus de votre installation et une exposition plus large pour ces entreprises locales, en plus d'atteindre une nouvelle communauté de joueurs de curling potentiels, qui peuvent se sentir plus à l'aise de voir que leurs entreprises communautaires locales sont également impliquées dans votre installation.
 - Lorsque votre installation de curling n'est pas utilisée durant l'été, offrez l'espace à ces entreprises ou groupes communautaires. Ces derniers pourront se familiariser avec votre installation dans un environnement confortable.

Informez-vous des nouvelles possibilités de financement

- Prendre des mesures concrètes pour devenir plus inclusif peut accroître votre admissibilité à des subventions de financement pour le travail effectué dans des programmes et l'organisation pour accroître la diversité et l'inclusion. Les subventions peuvent servir à des initiatives en matière de diversité, à de l'aide financière et à l'octroi possible de bourses.
- Consultez les sites Web de votre province et de votre ville (habituellement sous subventions et financement) et voyez quelles subventions pourraient s'offrir à votre installation.
- Continuez de communiquer ouvertement avec votre association provinciale ou territoriale membre, pour toute possibilité de collaboration à l'échelle provinciale ou territoriale qui pourrait profiter à votre installation.
- Déterminez s'il y a des donateurs communautaires qui pourraient accorder une aide financière, peutêtre en créant un programme conçu pour aider aux frais d'adhésion et d'équipement. Un don en nature peut également aider (p. ex. un partenariat avec un magasin local ou une marque de curling, qui fait don de chaussures, de balais, de semelles antidérapantes, de casques, etc.)

Conseils pour susciter la participation de votre conseil d'administration

Amorcez la conversation; apprenez à « connaître le terrain »

- Présentez le thème de la diversité et de l'inclusion et établissez pourquoi ces conversations sont importantes.
 - ➤ Identifiez les avantages potentiels; l'augmentation du nombre de membres, la réputation, l'amélioration du marketing, la viabilité de l'installation dans une population changeante, etc.—voir la section intitulée Pourquoi la diversité est elle importante.
 - Mais, soyez aussi ouvert à l'identification de risques et de préoccupations possibles; le manque de fonds et le temps soustrait à d'autres besoins urgents de l'installation, le bouleversement des membres actuels, la peur d'être politiquement incorrect, etc.
- Demandez aux membres du conseil d'administration leurs opinions et points de vue
 - Qu'est-ce qui fonctionne bien?
 - Où pouvons-nous prendre de l'expansion?
- Obtenez une perspective extérieure
 - Invitez un organisme ou une autre installation qui a présenté ou pris des mesures à ce sujet à parler de son expérience.
 - ➤ Invitez un dirigeant communautaire local et demandez comment l'installation peut répondre le mieux à ses intérêts.
 - Donnez aux membres du conseil l'accès à certaines des ressources énumérées dans le présent document.

Utilisez la « connaissance du terrain » pour éclairer la création d'un plan d'action

- Décrivez les activités ou les initiatives que votre installation souhaite entreprendre et lesquelles elle est en mesure d'exécuter de façon réaliste, à court et à long terme.
- Fixez des objectifs mesurables et significatifs.
- Créez une chronologie et soyez réaliste quant au calendrier des résultats attendus.
- Énumérez les ressources nécessaires à la mise en œuvre de vos initiatives, y compris le temps exigé, le matériel, le budget, etc.
- Identifiez la personne ou les membres de l'équipe qui travailleront à la réalisation des initiatives.

Remerciements

- Cette trousse a été créée dans le but de fournir à Curling Canada, dans son ensemble, des ressources de soutien pour accroître la représentation et la participation communautaires à notre sport et dans le but d'encourager la prise de mesures significatives.
- Tout au long de la création de cette trousse de ressources, de multiples séries de consultations particulières ont eu lieu et des professionnels de l'intérieur et de l'extérieur du monde du curling, y compris des évaluateurs de diverses origines ethniques, y ont participé.

Les recommandations contenues dans cette trousse de ressources doivent être considérées comme des suggestions, à modifier et à adapter à votre installation et votre communauté, tout au long du parcours pour une plus grande diversité et inclusivité. Il est reconnu que les installations partout au Canada sont entourées de collectivités uniques et que personne ne connaît votre installation aussi bien que vous. Il est également reconnu que ce processus compte de nombreuses étapes, que votre installation est peut-être déjà bien avancée dans le parcours et que toutes les étapes ou recommandations ne fonctionneront pas pour chaque installation.



Au curling, chaque personne y trouve sa place.

Liens éducatifs

Vous trouverez ci-dessous des liens qui fournissent plus de ressources et de renseignements sur la création d'un environnement sécuritaire pour vous et votre installation. Ils approfondissent les sujets sur lesquels vous voudrez peut-être acquérir plus de connaissances et les employer pour éduquer votre installation et vous-même.

Personnes handicapées

- Alliance de vie active pour les Canadiens/Canadiennes ayant un handicap (en anglais)
- Le projet canadien sur la participation sociale des personnes en situation de handicap (en anglais)
- Fondation Rick Hansen : À vous de jouer
- Fondation Rick Hansen : Liste de contrôle de l'accessibilité (en anglais)

LGBT0I2S

- Athlete Ally Learning Tools (en anglais)
- LGBT Curling in Canada (en anglais)
- LGBTQI2S Inclusion Toolkit Checklist (en anglais)
- Femmes et sport au Canada : Travailler avec les athlètes et les entraîneurs LGBT
- You Can Play Project (en anglais)

Femmes et filles

- Institut canadien de recherches sur les femmes : une trousse à outils pour appliquer l'intersectionnalité
- Femmes et sport au Canada études de cas, exemples réels
- Femmes et sport au Canada Guide de participation active
- Engagement actif des femmes et des filles Le sport c'est pour la vie

Peuples autochtones

- Aboriginal Sport Circle (en anglais)
- Association canadienne des entraîneurs
 Modules pour entraîneurs d'athlètes autochtones
- Considérations clés pour encourager les communautés des Premières nations, des Métis ou des Inuits à participer
- Le sport c'est pour la vie Guide d'organisation du sport pour la participation des Autochtones au sport
- University of Alberta Indigenous Canada Free Course (en anglais)

Lutte contre le racisme

- Centre canadien pour la diversité et l'inclusion – ressources pédagogiques
- Fondation canadienne des relations raciales
- Ressources du gouvernement du Canada sur la lutte contre le racisme
- Guide to Allyship (en anglais)
- SIRC : Ressources sur la lutte contre le racisme

Aperçu de la diversité et de l'inclusion

- Catalyst: How to Combat Unconscious Bias as an Individual (en anglais)
- Global Diversity and Inclusion Benchmarks (en anglais)
- Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC): Combinaison gagnante
- Respect et sport formation
- Le sport c'est pour la vie pour tous les nouveaux arrivants au Canada







Cette trousse de ressources n'a été rendue possible que grâce à la subvention du développement de la Fédération mondiale de curling.